



# 绿茶提取物产品 全球进口数据（报告）

生成日期：2023年06月01日

数据来源为公开数据，鉴于数据的合规性未能涵盖所有数据。报告所提供的数据可能存在不可避免的误差，报告在使用时需要数据的准确性进行市场判断。





## 一、全球进口数据分析

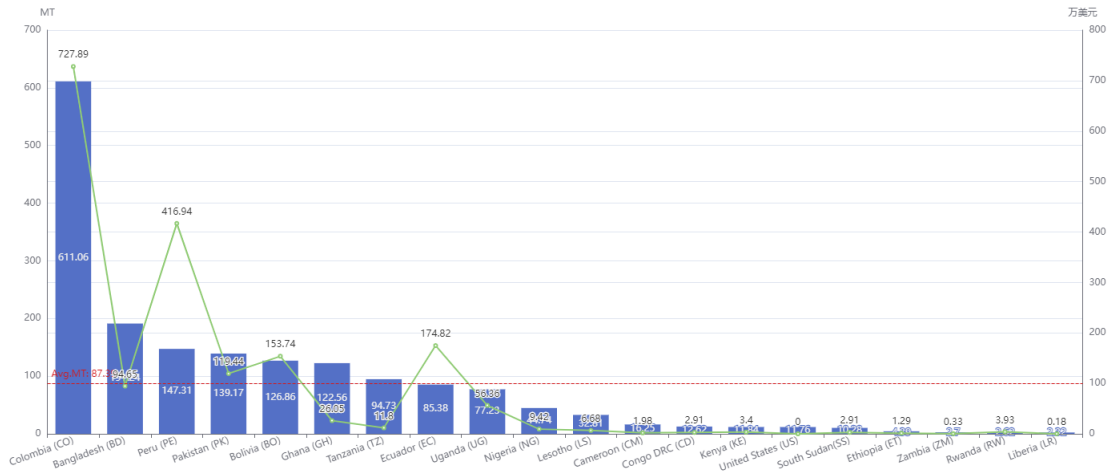
### 1. 全球进口总览

2022年04月-2023年03月，全球绿茶提取物采购总量：净重175.06万，采购总金额共计1,816.07万美元，涉及进口贸易国共计23个，进口商共计379，出口贸易国共计54，出口商共计357

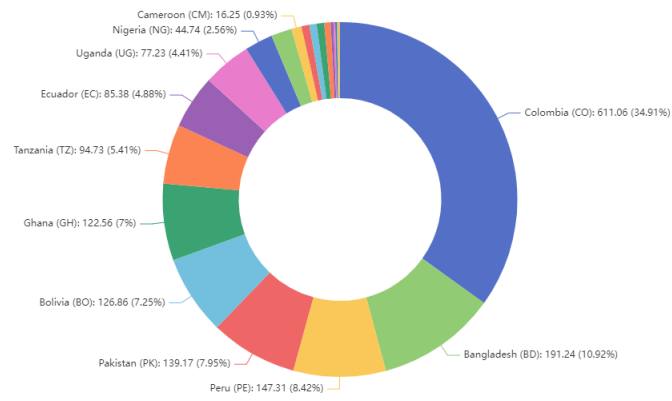
净重(Kgs)	金额(美元)	目的国	进口商	原产国	出口商
1,750,584.49	18,160,650.75	23	379	54	357

### 2. 全球进口国趋势

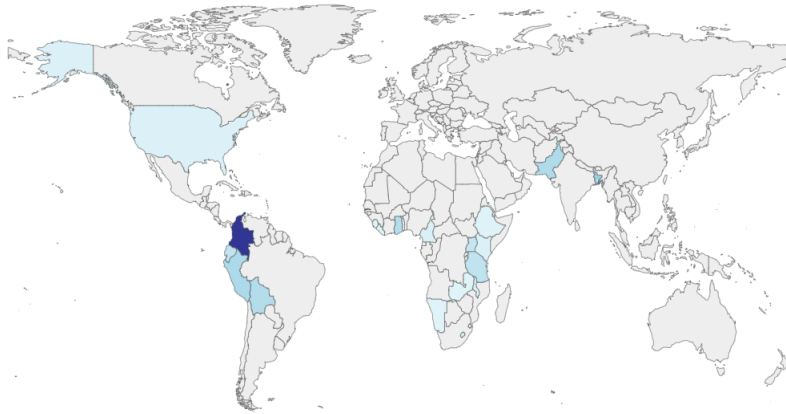
2022年04月-2023年03月，采购净重排名为：Colombia (CO)采购净重为61.11万，占比34.91%，金额为727.89万美元；Bangladesh (BD)采购净重为19.12万，占比10.92%，金额为94.65万美元；Peru (PE)采购净重为14.73万，占比8.41%，金额为416.94万美元；Pakistan (PK)采购净重为13.92万，占比7.95%，金额为119.44万美元；Bolivia (BO)采购净重为12.69万，占比7.25%，金额为153.74万美元。



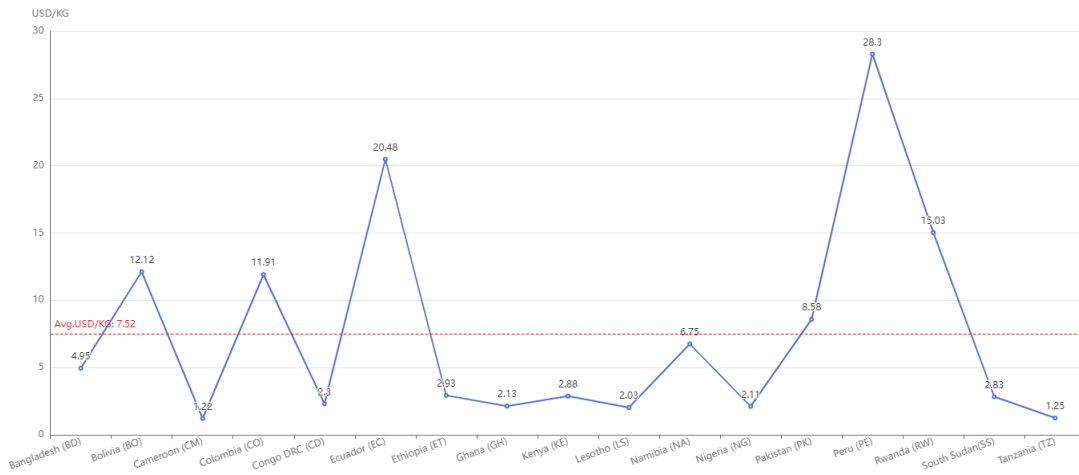
全球各国采购净重 (2022年04月-2023年03月)



全球各国采购净重占比 (2022年04月-2023年03月)



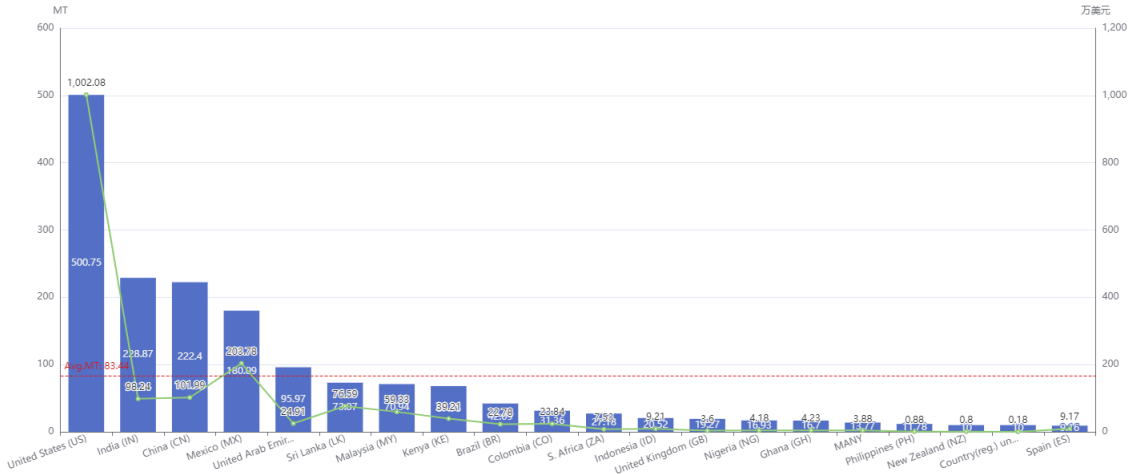
全球各国采购占比 (2022年04月-2023年03月)



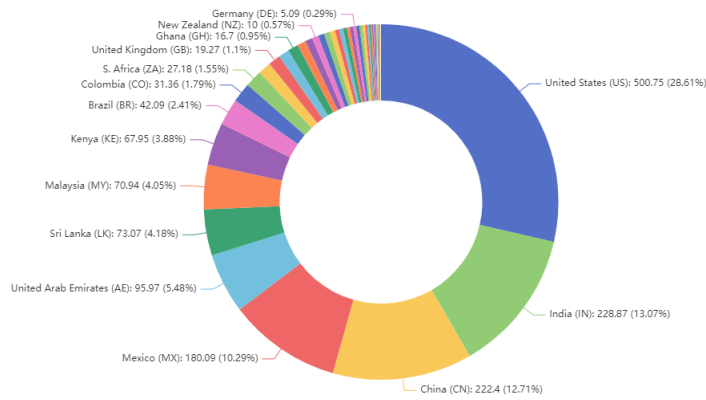
全球各国采购均价 (2022年04月-2023年03月)

### 3. 全球出口国趋势

2022年04月-2023年03月，出口净重排名为：United States (US)出口净重为500.75万，占比28.6%，金额为1,002.08万美元；India (IN)出口净重为228.87万，占比13.07%，金额为98.24万美元；China (CN)出口净重为222.4万，占比12.7%，金额为101.99万美元；Mexico (MX)出口净重为180.09万，占比10.29%，金额为203.78万美元；United Arab Emirates (AE)出口净重为95.97万，占比5.48%，金额为24.91万美元。

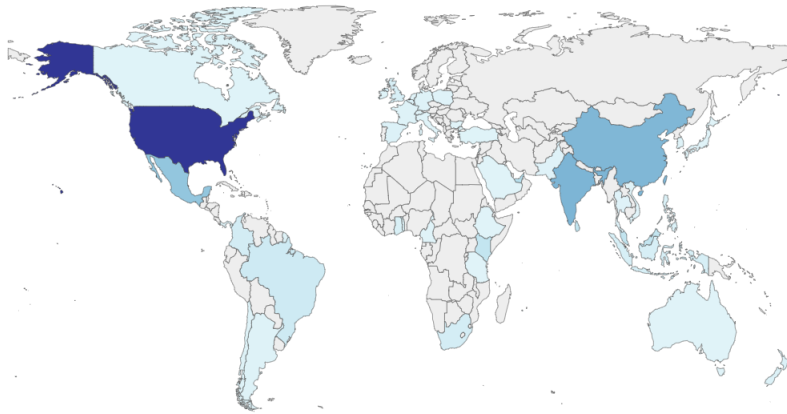


全球各国出口净重（2022年04月-2023年03月）

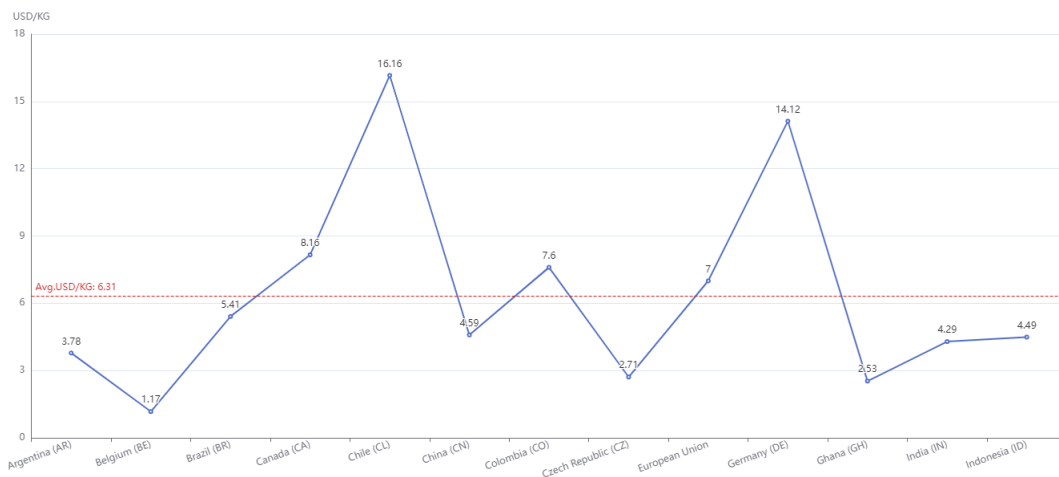


全球各国出口净重占比（2022年04月-2023年03月）





全球各国出口占比 (2022年04月-2023年03月)



全球各国出口均价 (2022年04月-2023年03月)

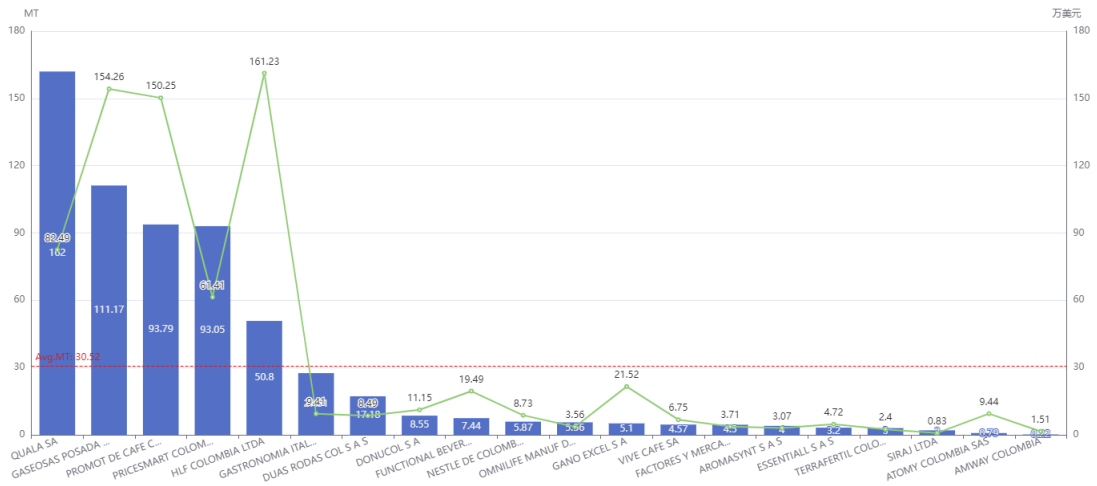
## 二、TOP3采购市场

### 1. 2022年04月-2023年03月，TOP1Colombia (CO)采购量价追踪

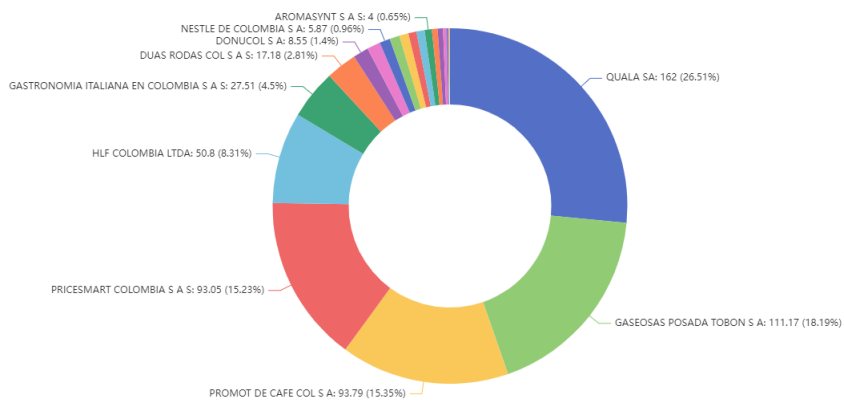
2022年04月-2023年03月，Colombia (CO)从全球采购金额为727.89万美元，采购净重为61.11万。采购量排名为：QUALA SA采购量为16.2万，占比26.51%，采购金额为82.49万美元；GASEOSAS POSADA TOBON S A采购量为11.12万，占比18.19%，采购金额为154.26万美元；PROMOT DE CAFE COL S A采购量为9.38万，占比15.35%，采购金额为150.25万美元；PRICESMART COLOMBIA S A S采购量为9.31万，占比15.23%，采购金额为61.41万美元。



Colombia (CO)采购金额 (2022年04月-2023年03月)



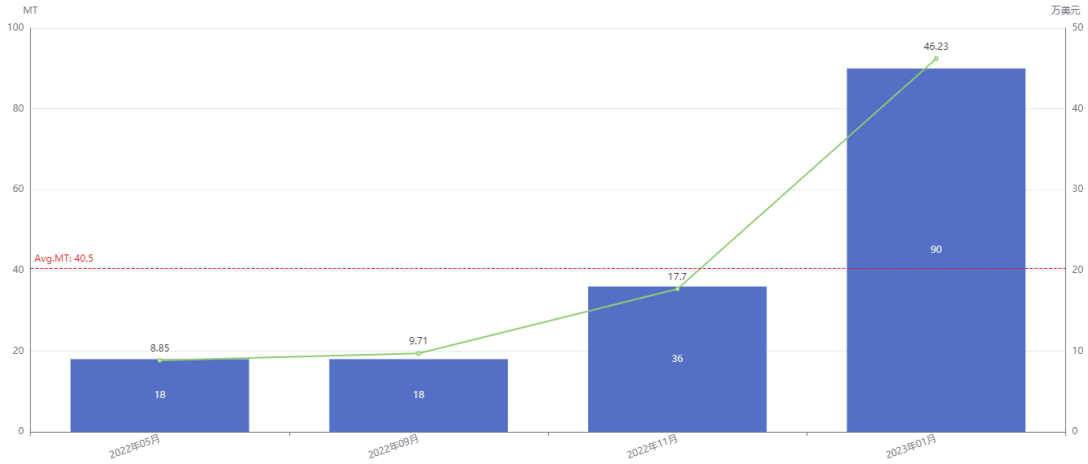
Colombia (CO)采购商 (2022年04月-2023年03月)



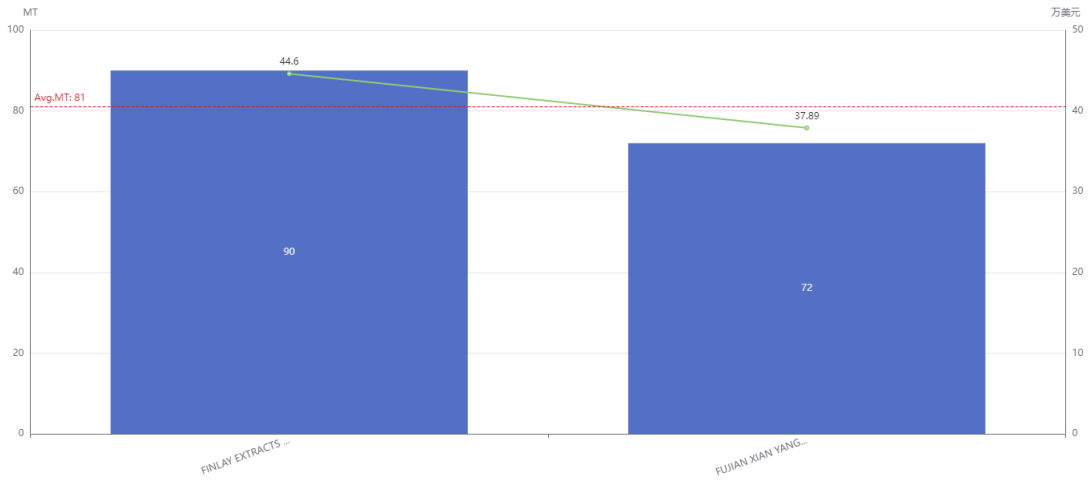
Colombia (CO)采购净重占比 (2022年04月-2023年03月)

## (1) TOP1Colombia (CO)采购商：QUALA SA

2022年04月-2023年03月，QUALA SA从全球采购金额为82.49万美元，采购净重为16.2万。采购量排名为：FINLAY EXTRACTS AND INGREDIENTS USA INC采购量为9万，占比55.56%，采购金额为44.6万美元；FUJIAN XIAN YANG YANG BIOTECHNOLOGY CO LTD采购量为7.2万，占比44.44%，采购金额为37.89万美元。

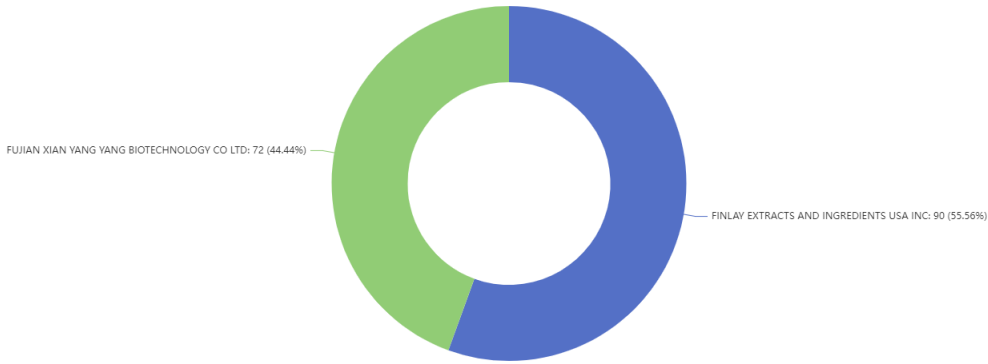


QUALA SA采购金额 (2022年04月-2023年03月)



QUALA SA采购金额 (2022年04月-2023年03月)





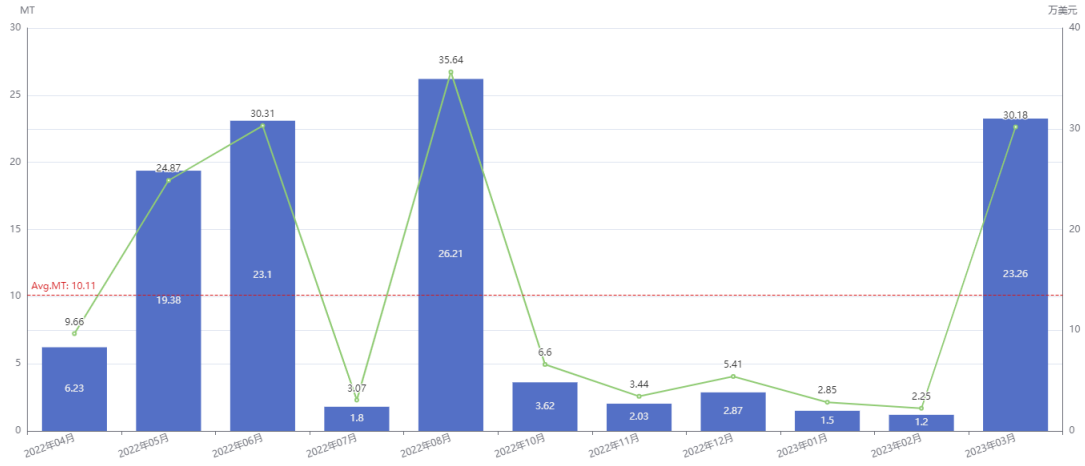
QUALA SA采购净重占比（2022年04月-2023年03月）

### QUALA SA采购明细（2022年04月-2023年03月）

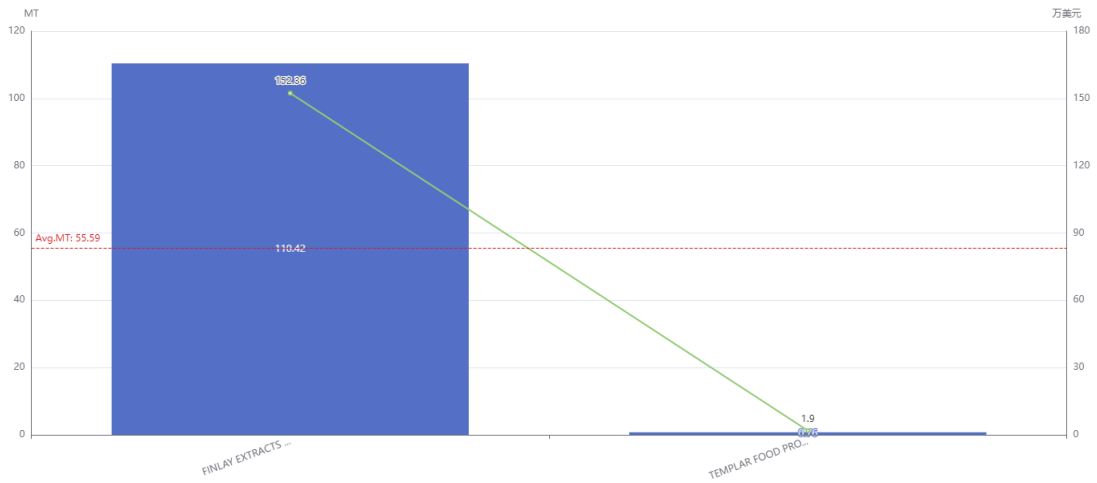
进口商	出口商	原产国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
QUALA SA	FINLAY EXTRACTS AND INGREDIENTS USA INC	United States (US)	2022/05/24	18	8.85
			2022/11/17	18	8.74
			2023/01/17	18	9
			2023/01/24	36	18
	FUJIAN XIAN YANG YANG BIOTECHNOLOGY CO LTD	China (CN)	2022/09/01	18	9.71
			2022/11/21	18	8.95
			2023/01/19	18	9.14
			2023/01/30	18	10.09

### (2) TOP2Colombia (CO)采购商：GASEOSAS POSADA TOBON S A

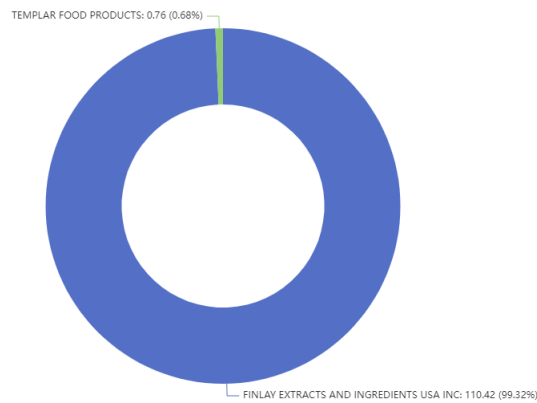
2022年04月-2023年03月，GASEOSAS POSADA TOBON S A从全球采购金额为154.26万美元，采购净重为11.12万。采购量排名为：FINLAY EXTRACTS AND INGREDIENTS USA INC采购量为11.04万，占比99.32%，采购金额为152.36万美元；TEMPLAR FOOD PRODUCTS采购量为756，占比0.68%，采购金额为1.9万美元。



GASEOSAS POSADA TOBON S A采购金额 (2022年04月-2023年03月)



GASEOSAS POSADA TOBON S A采购金额 (2022年04月-2023年03月)



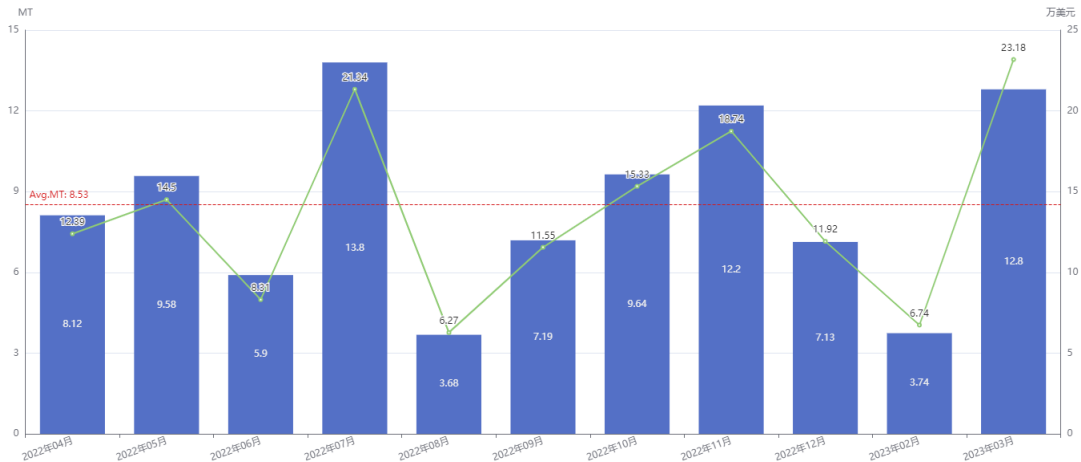
GASEOSAS POSADA TOBON S A采购净重占比 (2022年04月-2023年03月)

### GASEOSAS POSADA TOBON S A采购明细 (2022年04月-2023年03月)

进口商	出口商	原产国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
GASEOSAS POSADA TOBON S A	FINLAY EXTRACTS AND INGREDIENTS USA INC	United States (US)	2022/04/25	4.73	7.05
			2022/04/28	1.5	2.62
			2022/05/16	17.78	22.11
			2022/05/20	1.61	2.76
			2022/06/03	0.6	1.08
			2022/06/10	22.5	29.23
			2022/07/05	1.8	3.07
			2022/08/09	22.5	29.24
			2022/08/19	2.21	3.7
			2022/08/30	1.5	2.69
			2022/10/18	2.61	4.65
			2022/10/28	1.01	1.94
			2022/11/09	2.03	3.44
			2022/12/01	2.87	5.41
			2023/01/06	1.5	2.85
2023/02/10	1.2	2.25			
2023/03/27	22.5	28.27			
	TEMPLAR FOOD PRODUCTS	United States (US)	2023/03/15	0.76	1.9

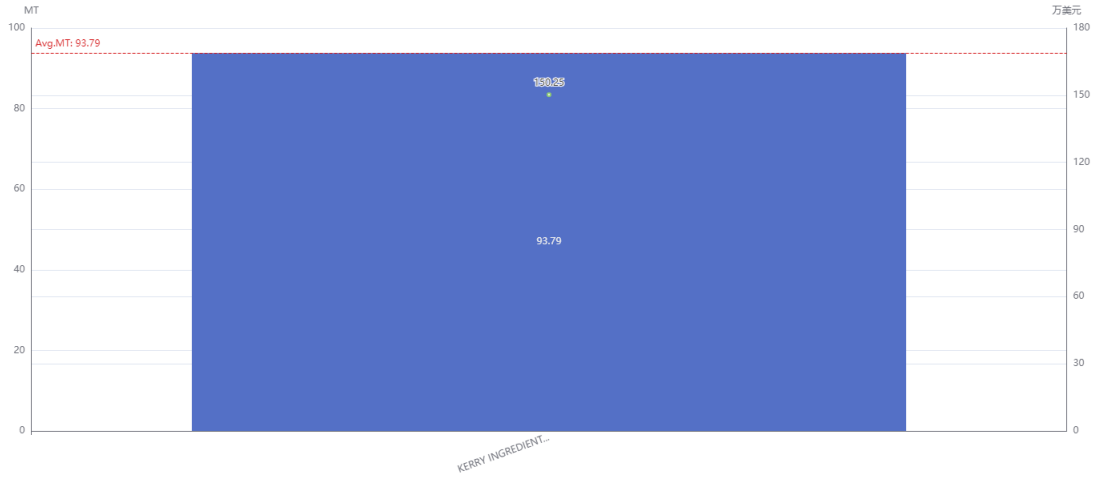
### (3) TOP3Colombia (CO)采购商: PROMOT DE CAFE COL S A

2022年04月-2023年03月, PROMOT DE CAFE COL S A从全球采购金额为150.25万美元, 采购净重为9.38万。采购量排名为: KERRY INGREDIENTS DE MEXICO SA DE CV采购量为9.38万, 占比100%, 采购金额为150.25万美元。

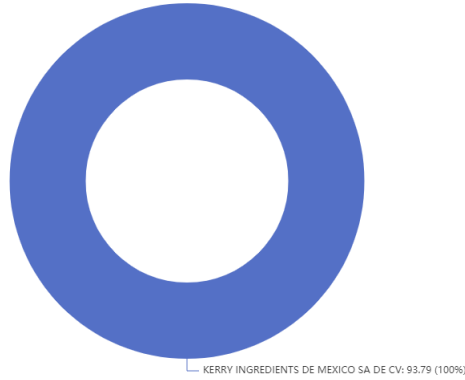


PROMOT DE CAFE COL S A采购金额 (2022年04月-2023年03月)





PROMOT DE CAFE COL S A采购金额 (2022年04月-2023年03月)



PROMOT DE CAFE COL S A采购净重占比 (2022年04月-2023年03月)

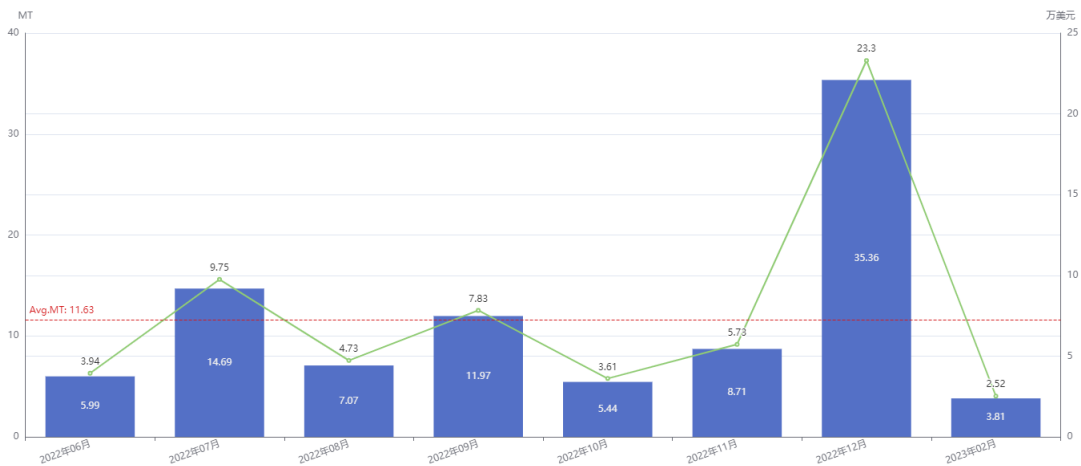
PROMOT DE CAFE COL S A采购明细 (2022年04月-2023年03月)

进口商	出口商	原产国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
PROMOT DE CAFE COL S A	KERRY INGREDIENTS DE MEXICO SA DE CV	Mexico (MX)	2022/04/06	3.74	6.06
			2022/04/07	3.39	4.97
			2022/04/28	0.99	1.36
			2022/05/02	1.05	1.18
			2022/05/05	4.32	6.48
			2022/05/14	2.34	3.8
			2022/05/19	1.87	3.04
			2022/06/04	1.52	1.95
			2022/06/23	0.47	0.77
			2022/06/25	3.91	5.59
			2022/07/13	4.79	7.24

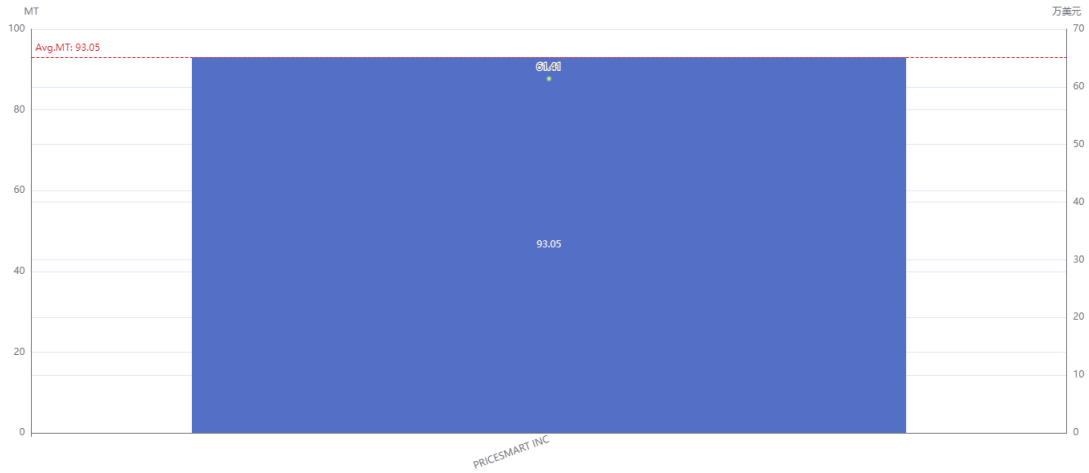
进口商	出口商	原产国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
			2022/07/18	4.21	6.85
			2022/07/19	4.79	7.25
			2022/08/10	1.87	3.12
			2022/08/18	1.81	3.15
			2022/09/08	1.93	3.07
			2022/09/29	4.32	6.81
			2022/09/30	0.94	1.67
			2022/10/03	1.05	1.26
			2022/10/27	3.33	5.52
			2022/10/28	5.26	8.54
			2022/11/02	4.79	7.79
			2022/11/18	4.32	6.95
			2022/11/29	1.52	2.08
			2022/11/30	1.57	1.91
			2022/12/16	4.74	8.02
			2022/12/29	2.4	3.89
			2023/02/07	1.87	3.37
			2023/02/23	1.87	3.37
			2023/03/09	4.02	7.8
			2023/03/15	0.19	0.34
			2023/03/18	2.34	4.38
			2023/03/28	3.39	5.69
			2023/03/30	2.86	4.96

#### (4) TOP4Colombia (CO)采购商：PRICESMART COLOMBIA S A S

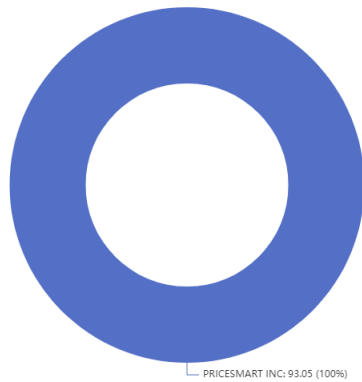
2022年04月-2023年03月，PRICESMART COLOMBIA S A S从全球采购金额为61.41万美元，采购净重为9.31万。采购量排名为：PRICESMART INC采购量为9.31万，占比100%，采购金额为61.41万美元。



PRICESMART COLOMBIA S A S采购金额 (2022年04月-2023年03月)



PRICESMART COLOMBIA S A S采购金额 (2022年04月-2023年03月)



PRICESMART COLOMBIA S A S采购净重占比 (2022年04月-2023年03月)

PRICESMART COLOMBIA S A S采购明细 (2022年04月-2023年03月)

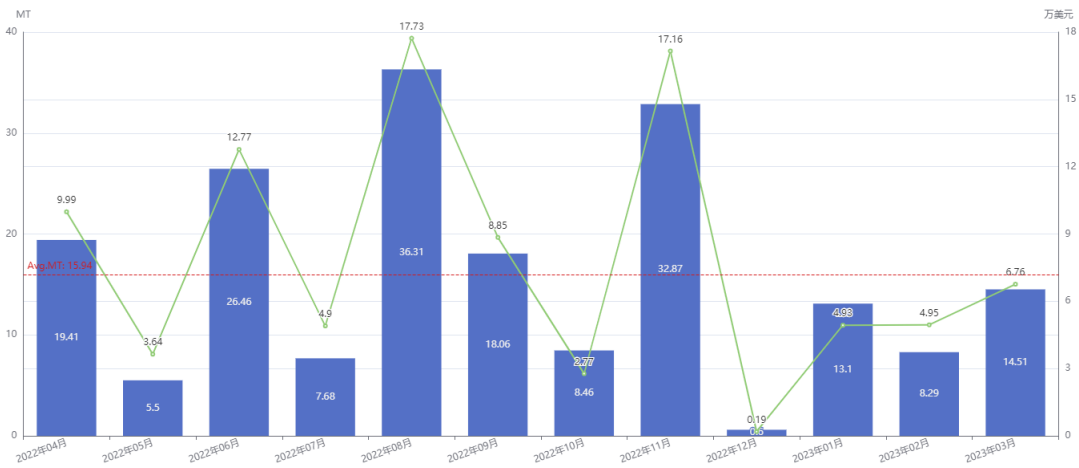
进口商	出口商	原产国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
PRICESMART COLOMBIA S A S	PRICESMART INC	United States (US)	2022/06/17	5.99	3.94
			2022/07/07	4.35	2.89
			2022/07/08	5.44	3.62
			2022/07/19	4.9	3.25
			2022/08/26	7.07	4.73
			2022/09/15	11.97	7.83
			2022/10/14	4.35	2.9
			2022/10/18	1.09	0.71
			2022/11/04	8.71	5.73
			2022/12/09	11.43	7.5



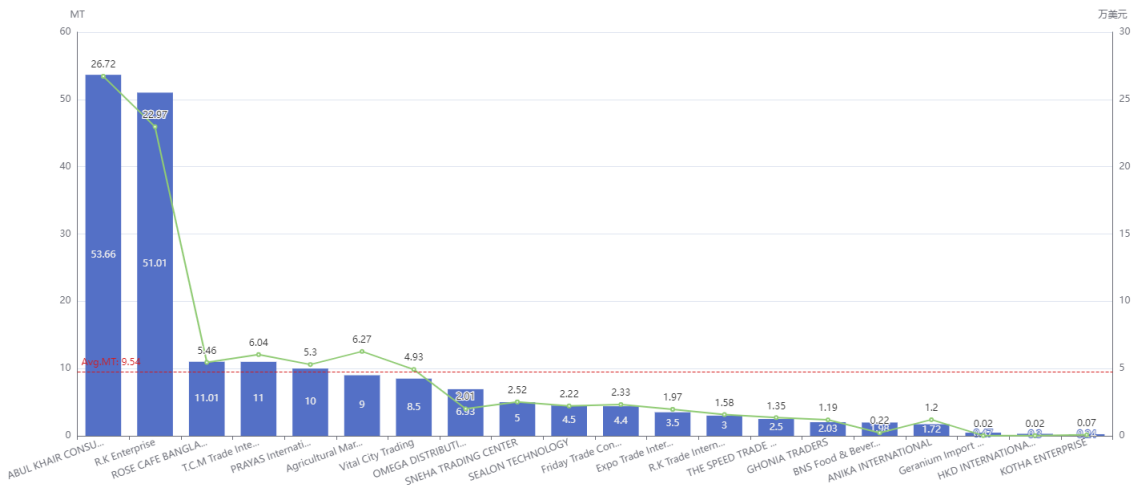
进口商	出口商	原产国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
			2022/12/16	9.24	6.16
			2022/12/22	9.8	6.41
			2022/12/29	4.9	3.23
			2023/02/09	1.63	1.08
			2023/02/24	2.18	1.43

## 2. 2022年04月-2023年03月，TOP2Bangladesh (BD)采购量价追踪

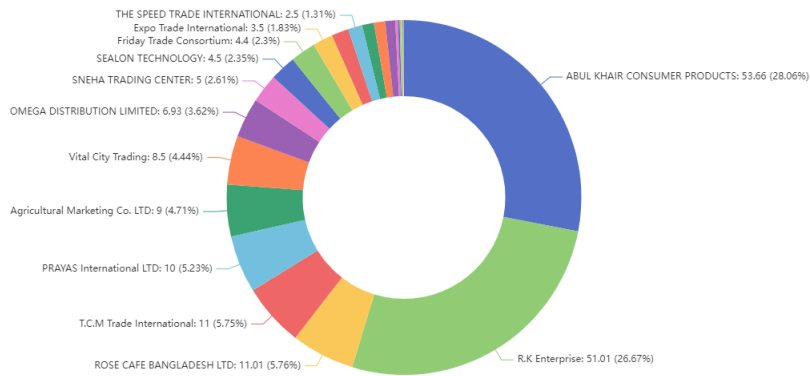
2022年04月-2023年03月，Bangladesh (BD)从全球采购金额为94.65万美元，采购净重为19.12万。采购量排名为：ABUL KHAIR CONSUMER PRODUCTS采购量为5.37万，占比28.06%，采购金额为26.72万美元；R.K Enterprise采购量为5.1万，占比26.67%，采购金额为22.97万美元；ROSE CAFE BANGLADESH LTD采购量为1.1万，占比5.75%，采购金额为5.46万美元；T.C.M Trade International采购量为1.1万，占比5.75%，采购金额为6.04万美元。



Bangladesh (BD)采购金额 (2022年04月-2023年03月)



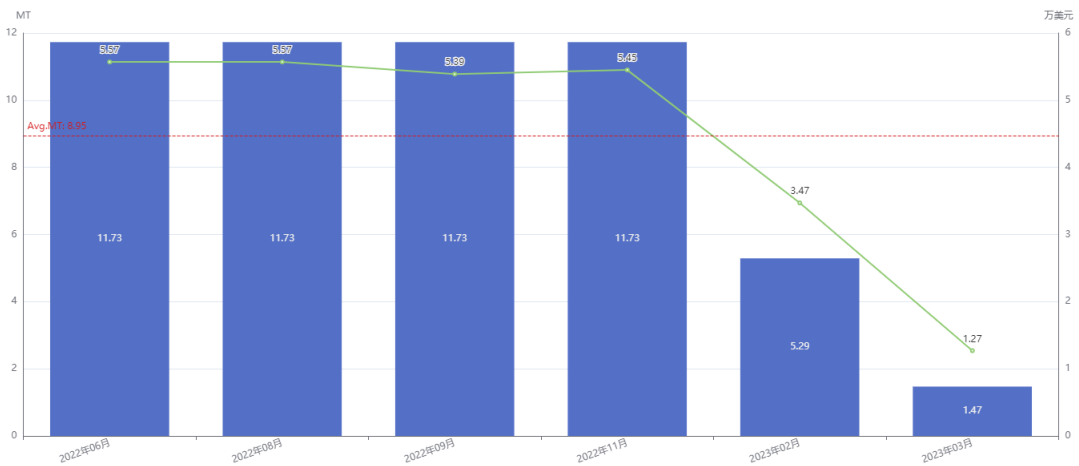
Bangladesh (BD)采购商 (2022年04月-2023年03月)



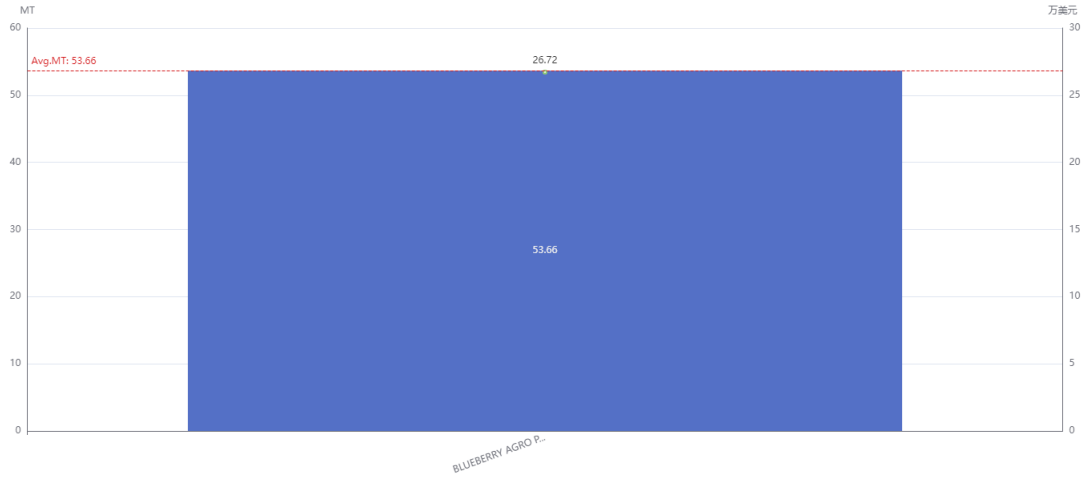
Bangladesh (BD)采购净重占比 (2022年04月-2023年03月)

### (1) TOP1Bangladesh (BD)采购商：ABUL KHAIR CONSUMER PRODUCTS

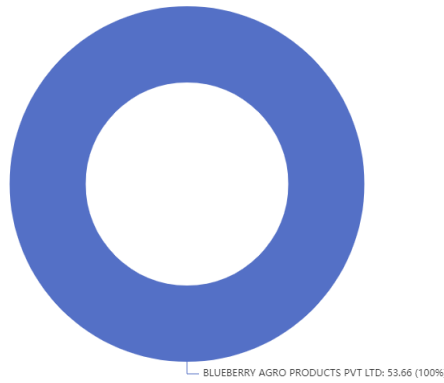
2022年04月-2023年03月，ABUL KHAIR CONSUMER PRODUCTS从全球采购金额为26.72万美元，采购净重为5.37万。采购量排名为：BLUEBERRY AGRO PRODUCTS PVT LTD采购量为5.37万，占比100%，采购金额为26.72万美元。



ABUL KHAIR CONSUMER PRODUCTS采购金额 (2022年04月-2023年03月)



ABUL KHAIR CONSUMER PRODUCTS采购金额 (2022年04月-2023年03月)



ABUL KHAIR CONSUMER PRODUCTS采购净重占比 (2022年04月-2023年03月)

### ABUL KHAIR CONSUMER PRODUCTS采购明细 (2022年04月-2023年03月)

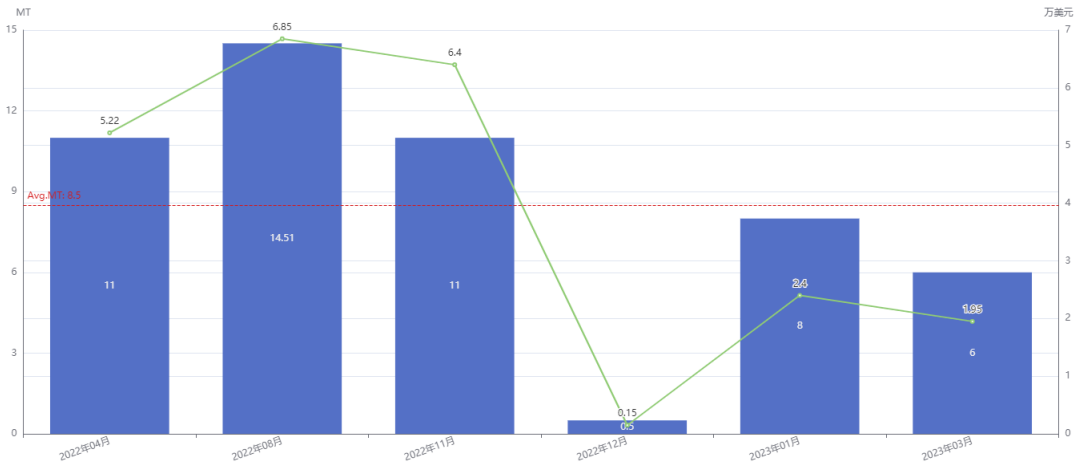
进口商	出口商	原产国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
ABUL KHAIR CONSUMER PRODUCTS	BLUEBERRY AGRO PRODUCTS PVT LTD	India (IN)	2022/06/20	11.73	5.57
			2022/08/23	11.73	5.57
			2022/09/11	11.73	5.39
			2022/11/02	11.73	5.45
			2023/02/07	1.96	1.72
			2023/02/28	3.33	1.74
			2023/03/09	1.47	1.27

### (2) TOP2Bangladesh (BD)采购商: R.K Enterprise

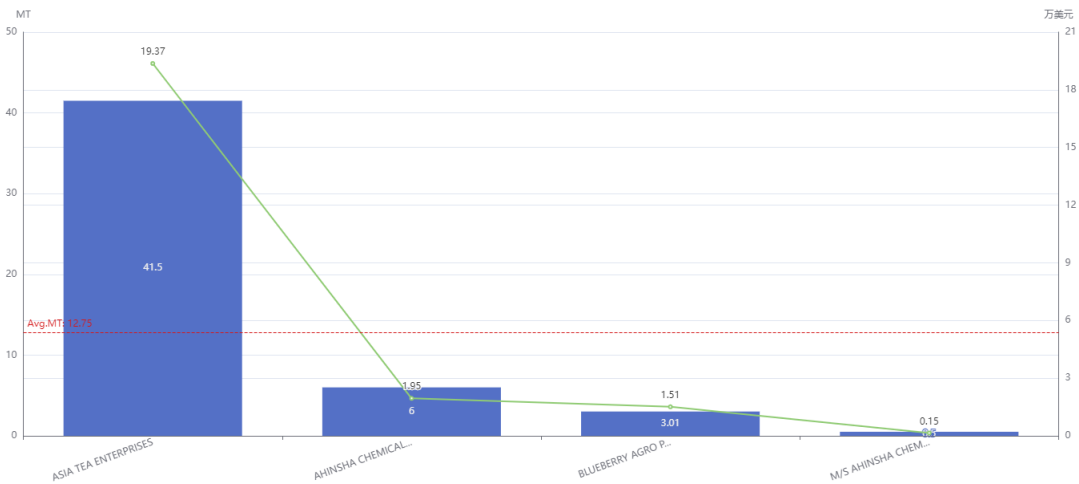
2022年04月-2023年03月, R.K Enterprise从全球采购金额为22.97万美元, 采购净重为5.1万。采购量排名为: ASIA TEA



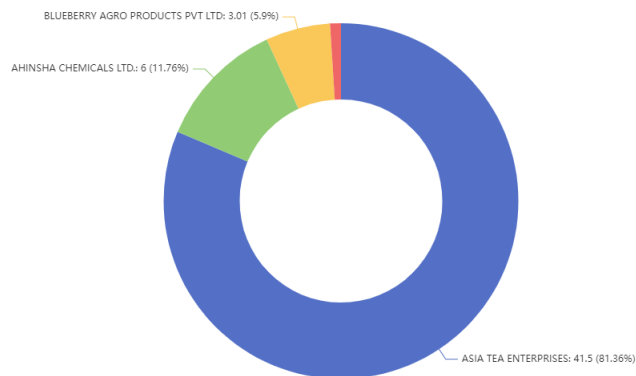
ENTERPRISES采购量为4.15万, 占比81.36%, 采购金额为19.37万美元; AHINSHA CHEMICALS LTD.采购量为6,000, 占比11.76%, 采购金额为1.95万美元; BLUEBERRY AGRO PRODUCTS PVT LTD采购量为3,010, 占比5.9%, 采购金额为1.5万美元。



R.K Enterprise采购金额 (2022年04月-2023年03月)



R.K Enterprise采购金额 (2022年04月-2023年03月)

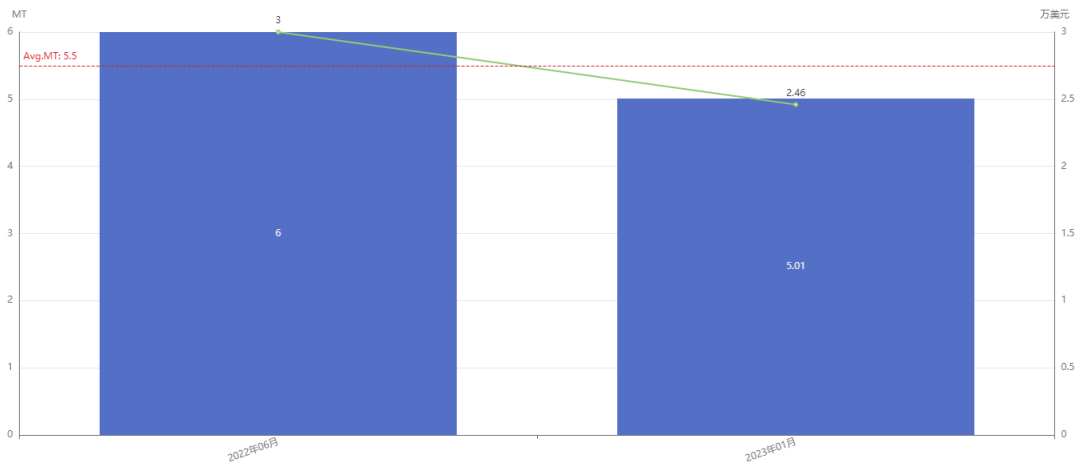


R.K Enterprise采购明细 (2022年04月-2023年03月)

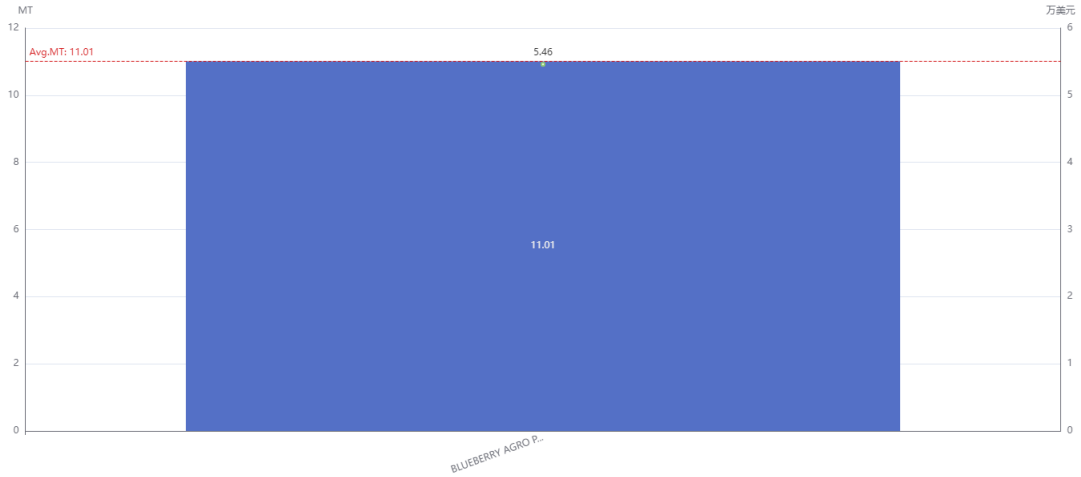
进口商	出口商	原产国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
R.K Enterprise	ASIA TEA ENTERPRISES	India (IN)	2022/04/20	11	5.22
			2022/08/01	11.5	5.35
			2022/11/03	11	6.4
			2023/01/12	5	1.5
			2023/01/16	3	0.9
	AHINSHA CHEMICALS LTD.	India (IN)	2023/03/22	6	1.95
	BLUEBERRY AGRO PRODUCTS PVT LTD	India (IN)	2022/08/14	3.01	1.51
M/S AHINSHA CHEMICALS LTD	India (IN)	2022/12/28	0.5	0.15	

(3) TOP3Bangladesh (BD)采购商: ROSE CAFE BANGLADESH LTD

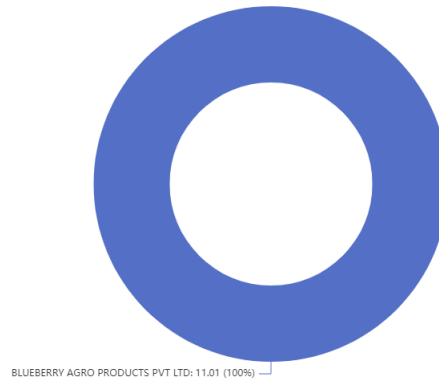
2022年04月-2023年03月, ROSE CAFE BANGLADESH LTD从全球采购金额为5.46万美元, 采购净重为1.1万。采购量排名为: BLUEBERRY AGRO PRODUCTS PVT LTD采购量为1.1万, 占比100%, 采购金额为5.46万美元。



ROSE CAFE BANGLADESH LTD采购金额 (2022年04月-2023年03月)



ROSE CAFE BANGLADESH LTD采购金额 (2022年04月-2023年03月)



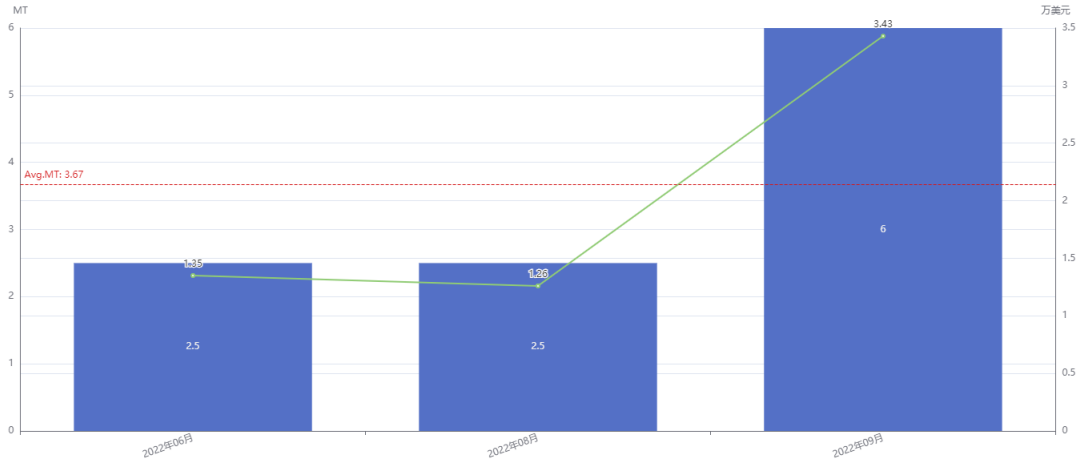
ROSE CAFE BANGLADESH LTD采购净重占比 (2022年04月-2023年03月)

#### ROSE CAFE BANGLADESH LTD采购明细 (2022年04月-2023年03月)

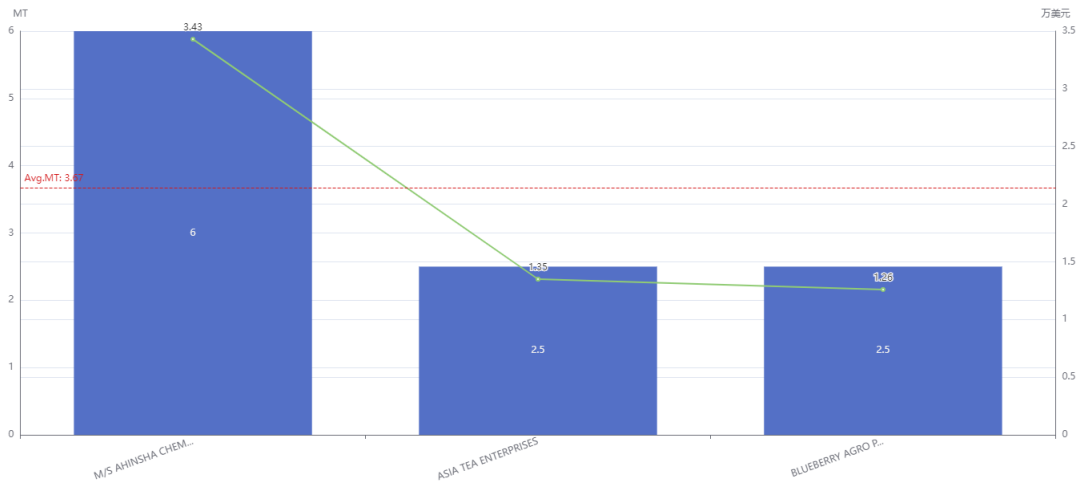
进口商	出口商	原产国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
ROSE CAFE BANGLADESH LTD	BLUEBERRY AGRO PRODUCTS PVT LTD	India (IN)	2022/06/28	6	3
			2023/01/30	5.01	2.46

#### (4) TOP4Bangladesh (BD)采购商: T.C.M Trade International

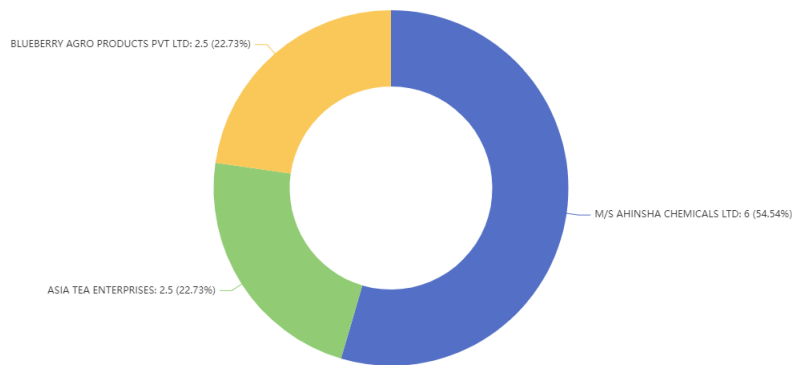
2022年04月-2023年03月, T.C.M Trade International从全球采购金额为6.04万美元, 采购净重为1.1万。采购量排名为: M/S AHINSHA CHEMICALS LTD采购量为6,000, 占比54.55%, 采购金额为3.43万美元; ASIA TEA ENTERPRISES采购量为2,500, 占比22.73%, 采购金额为1.35万美元; BLUEBERRY AGRO PRODUCTS PVT LTD采购量为2,500, 占比22.73%, 采购金额为1.26万美元。



T.C.M Trade International采购金额 (2022年04月-2023年03月)



T.C.M Trade International采购金额 (2022年04月-2023年03月)



T.C.M Trade International采购净重占比 (2022年04月-2023年03月)

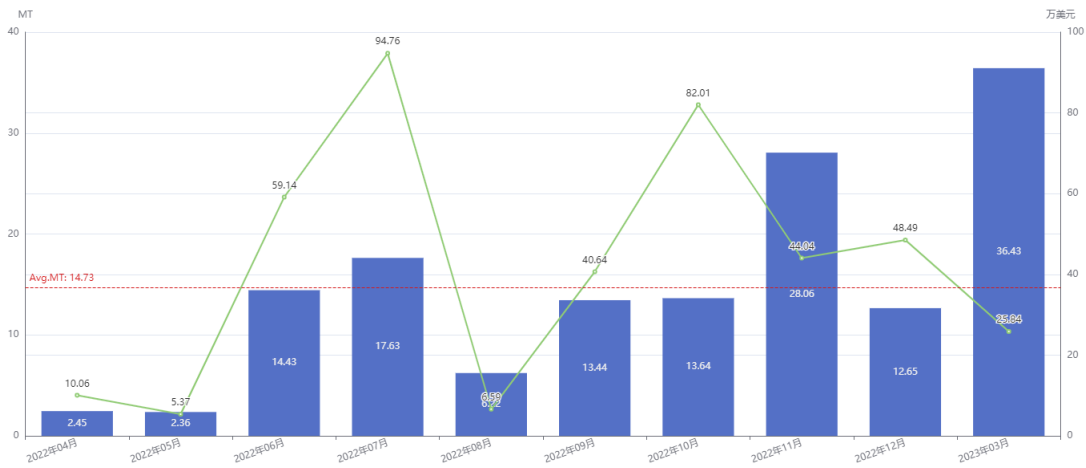


## T.C.M Trade International采购明细 (2022年04月-2023年03月)

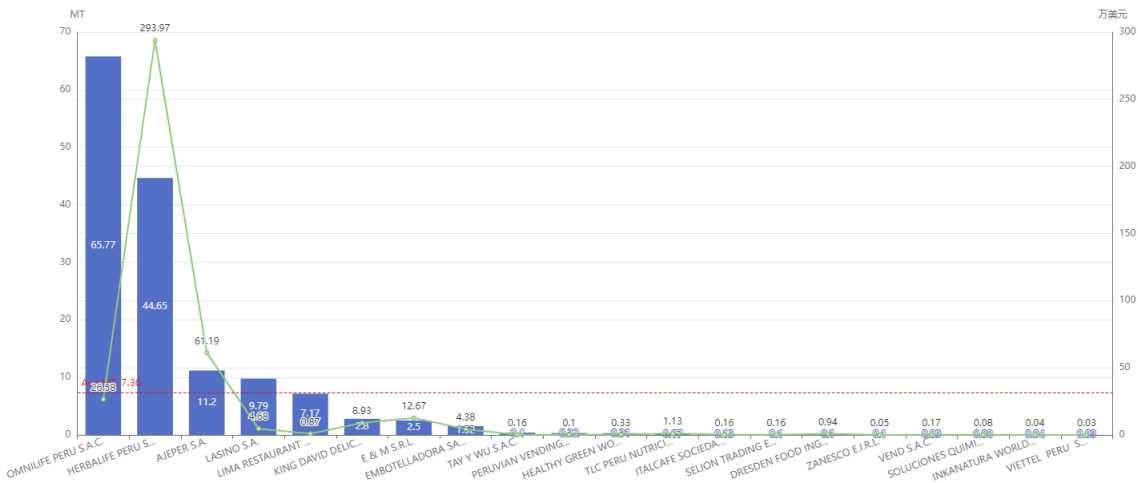
进口商	出口商	原产国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
T.C.M Trade International	M/S AHINSHA CHEMICALS LTD	India (IN)	2022/09/11	6	3.43
	ASIA TEA ENTERPRISES	India (IN)	2022/06/22	2.5	1.35
	BLUEBERRY AGRO PRODUCTS PVT LTD	India (IN)	2022/08/25	2.5	1.26

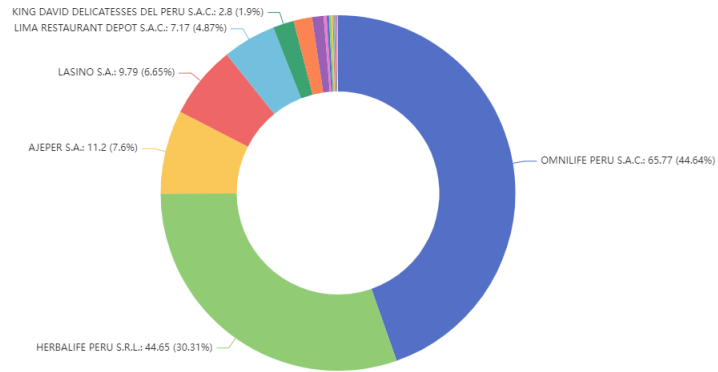
### 3. 2022年04月-2023年03月, TOP3Peru (PE)采购量价追踪

2022年04月-2023年03月, Peru (PE)从全球采购金额为416.94万美元, 采购净重为14.73万。采购量排名为: OMNILIFE PERU S.A.C.采购量为6.58万, 占比44.65%, 采购金额为26.58万美元; HERBALIFE PERU S.R.L.采购量为4.47万, 占比30.31%, 采购金额为293.97万美元; AJEPER S.A.采购量为1.12万, 占比7.6%, 采购金额为61.19万美元; LASINO S.A.采购量为9,785.64, 占比6.64%, 采购金额为4.68万美元。



Peru (PE)采购金额 (2022年04月-2023年03月)

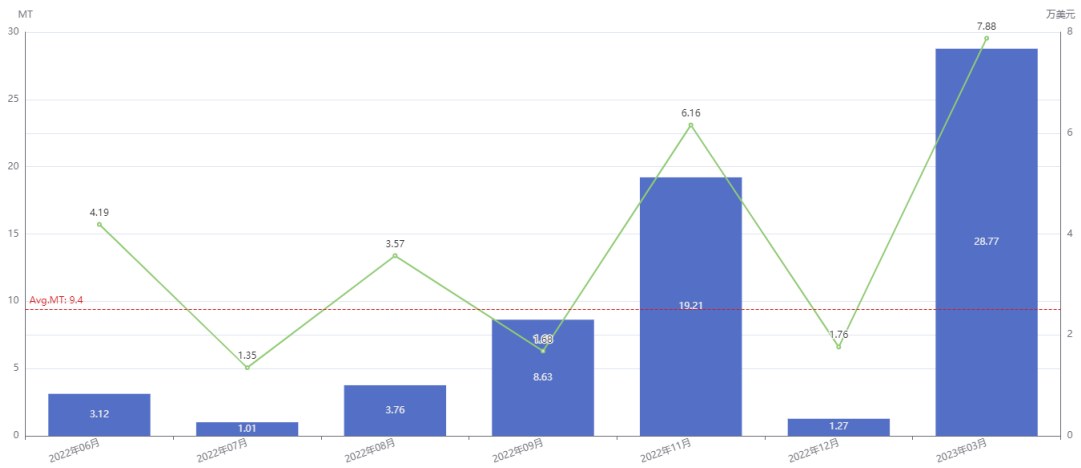




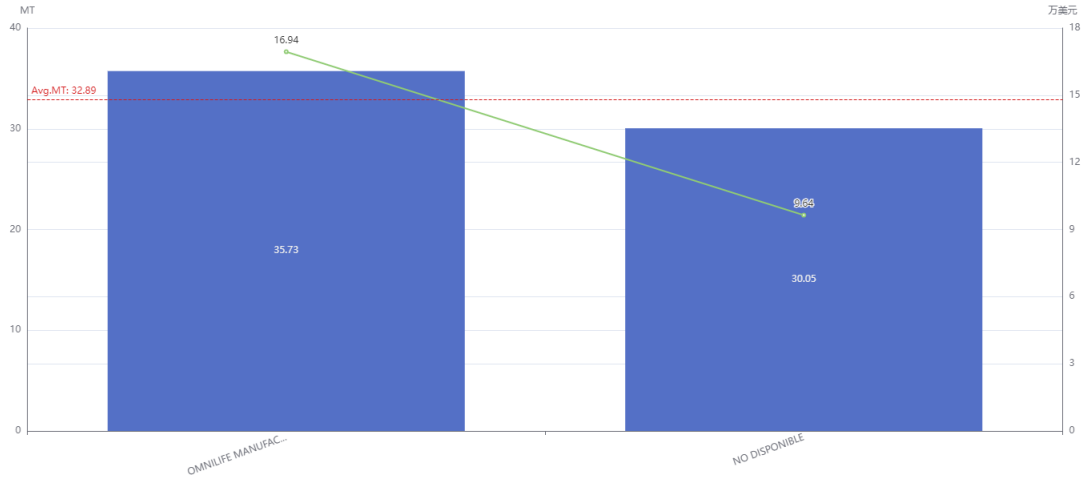
Peru (PE)采购净重占比 (2022年04月-2023年03月)

(1) TOP1Peru (PE)采购商：OMNILIFE PERU S.A.C.

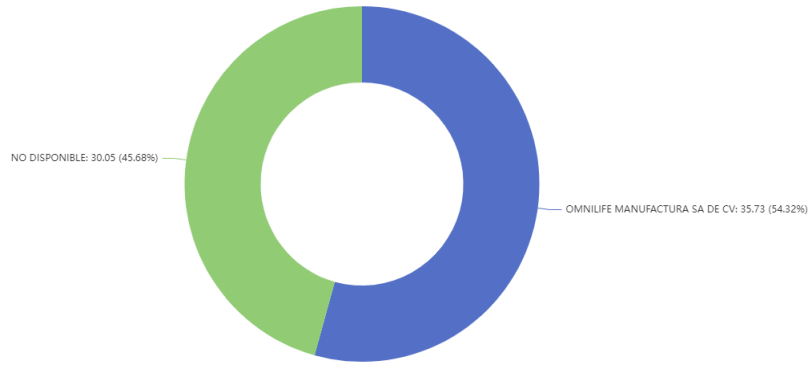
2022年04月-2023年03月，OMNILIFE PERU S.A.C.从全球采购金额为26.58万美元，采购净重为6.58万。采购量排名为：OMNILIFE MANUFACTURA SA DE CV采购量为3.57万，占比54.32%，采购金额为16.94万美元；NO DISPONIBLE采购量为3万，占比45.68%，采购金额为9.64万美元。



OMNILIFE PERU S.A.C.采购金额 (2022年04月-2023年03月)



OMNILIFE PERU S.A.C.采购金额 (2022年04月-2023年03月)



OMNILIFE PERU S.A.C.采购净重占比 (2022年04月-2023年03月)

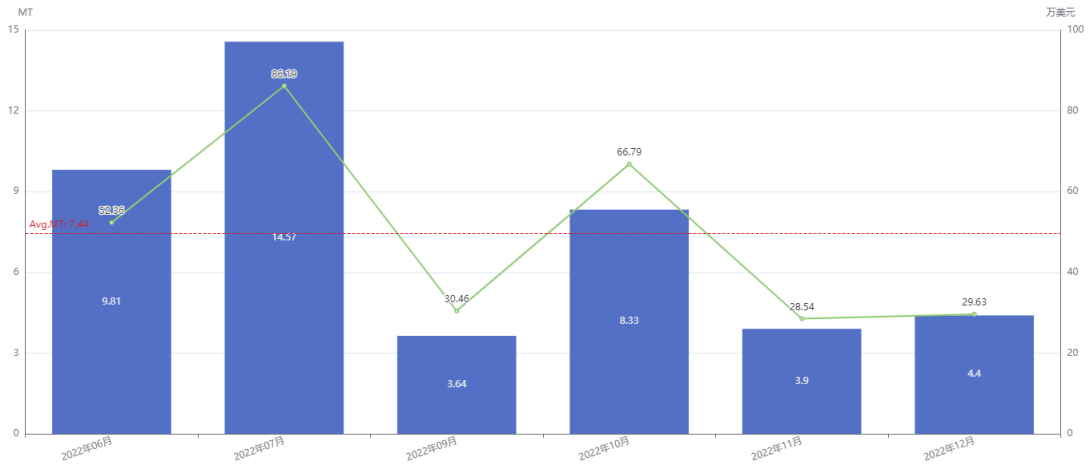
OMNILIFE PERU S.A.C.采购明细 (2022年04月-2023年03月)

进口商	出口商	原产国	日期	净重(MT)	金额(万美元)		
OMNILIFE PERU S.A.C.	OMNILIFE MANUFACTURA SA DE CV	Mexico (MX)	2022/06/03	1.49	2		
			2022/06/16	1.64	2.18		
			2022/07/15	1.01	1.35		
			2022/08/19	3.76	3.57		
			2022/09/06	4.56	0.86		
			2022/09/16	4.07	0.82		
			2022/11/02	10.58	2.99		
			2022/11/25	8.63	3.16		
			NO DISPONIBLE	Mexico (MX)	2022/12/20	1.27	1.76
					2023/03/01	7.71	2.63
2023/03/10	5.96	1.56					

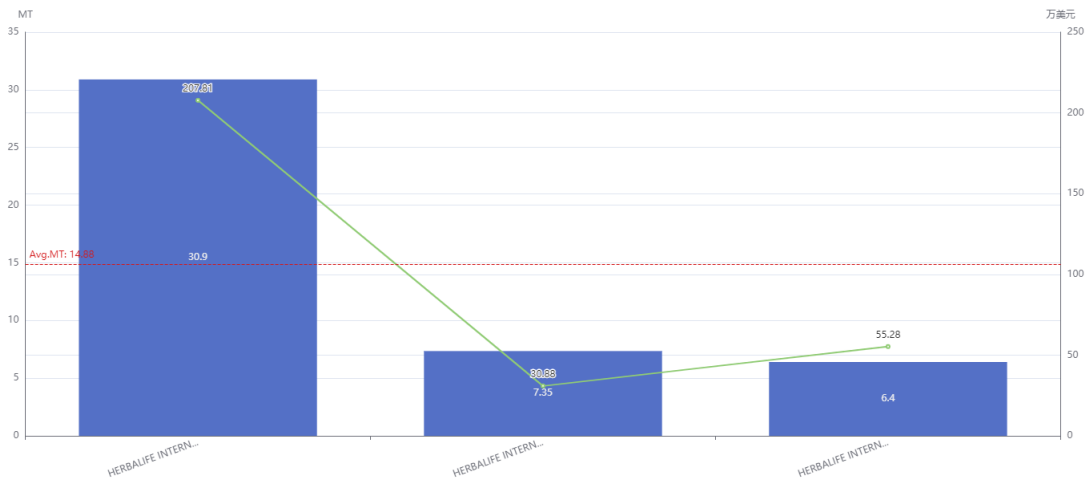
进口商	出口商	原产国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
			2023/03/29	15.1	3.69

## (2) TOP2Peru (PE)采购商：HERBALIFE PERU S.R.L.

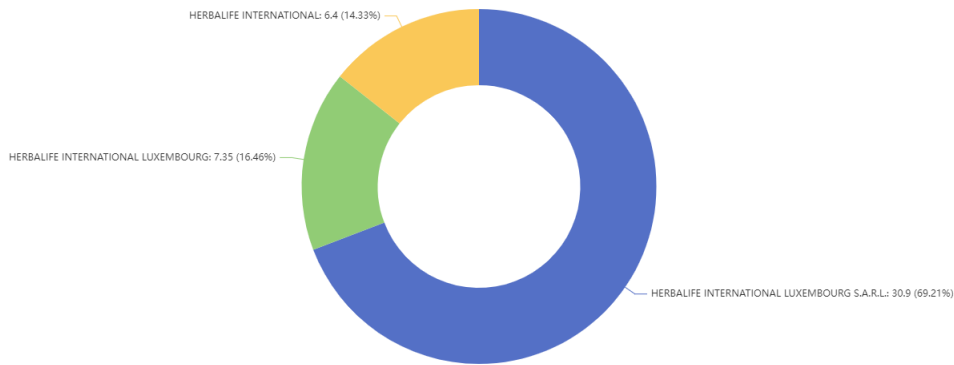
2022年04月-2023年03月，HERBALIFE PERU S.R.L.从全球采购金额为293.97万美元，采购净重为4.47万。采购量排名为：HERBALIFE INTERNATIONAL LUXEMBOURG S.A.R.L.采购量为3.09万，占比69.22%，采购金额为207.81万美元；HERBALIFE INTERNATIONAL LUXEMBOURG采购量为7,348.42，占比16.46%，采购金额为30.88万美元；HERBALIFE INTERNATIONAL采购量为6,397，占比14.33%，采购金额为55.28万美元。



HERBALIFE PERU S.R.L.采购金额 (2022年04月-2023年03月)



HERBALIFE PERU S.R.L.采购金额 (2022年04月-2023年03月)



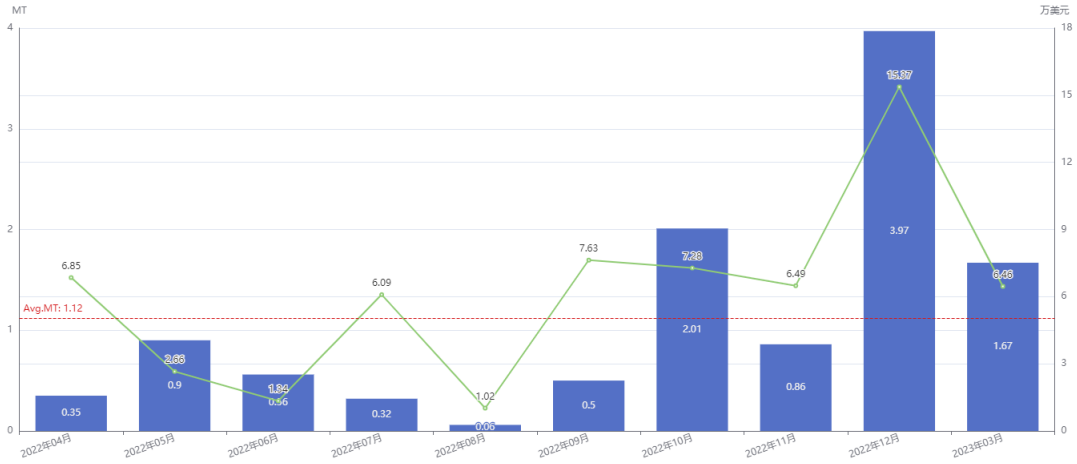
HERBALIFE PERU S.R.L.采购净重占比 (2022年04月-2023年03月)

### HERBALIFE PERU S.R.L.采购明细 (2022年04月-2023年03月)

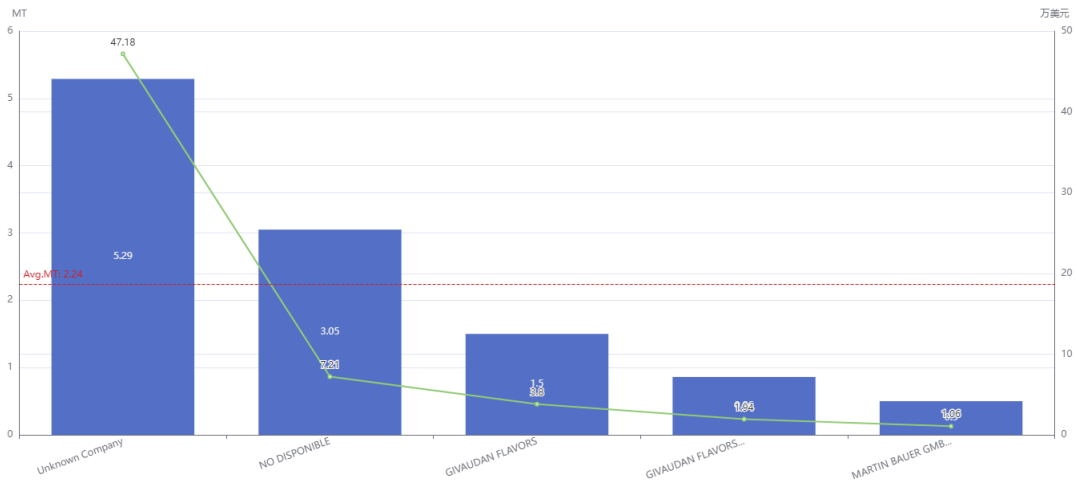
进口商	出口商	原产国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
HERBALIFE PERU S.R.L.	HERBALIFE INTERNATIONAL LUXEMBOURG S.A.R.L.	United States (US)	2022/06/07	4.88	9.91
			2022/07/06	7.99	60.8
			2022/07/07	0.87	7.53
			2022/09/12	0.53	4.62
			2022/10/03	5.18	42.29
			2022/10/05	3.15	24.5
			2022/11/09	2.3	15.25
			2022/11/29	1.6	13.29
			2022/12/07	2.05	17.03
			2022/12/13	2.35	12.6
	HERBALIFE INTERNATIONAL LUXEMBOURG	United States (US)	2022/06/16	1.64	13.02
			2022/07/06	5.71	17.86
	HERBALIFE INTERNATIONAL	United States (US)	2022/06/09	3.29	29.43
			2022/09/14	3.11	25.85

### (3) TOP3Peru (PE)采购商: AJEPER S.A.

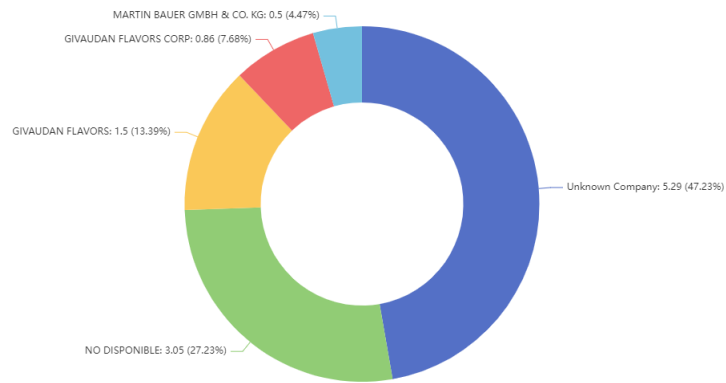
2022年04月-2023年03月, AJEPER S.A.从全球采购金额为61.19万美元, 采购净重为1.12万。采购量排名为: Unknown Company采购量为5,290.44, 占比47.23%, 采购金额为47.18万美元; NO DISPONIBLE采购量为3,050, 占比27.23%, 采购金额为7.21万美元; GIVAUDAN FLAVORS采购量为1,500, 占比13.39%, 采购金额为3.8万美元。



AJEPER S.A.采购金额 (2022年04月-2023年03月)



AJEPER S.A.采购金额 (2022年04月-2023年03月)



AJEPER S.A.采购净重占比 (2022年04月-2023年03月)

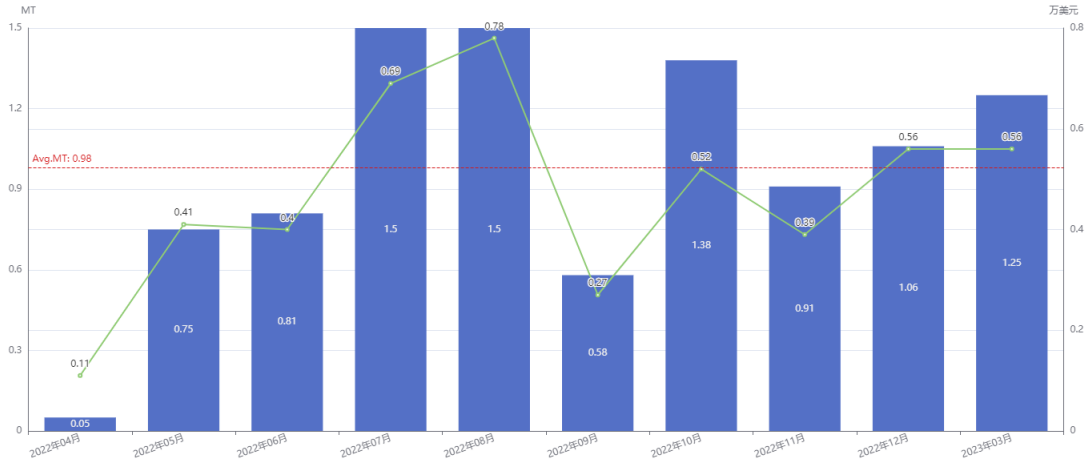
## AJEPER S.A.采购明细 (2022年04月-2023年03月)

进口商	出口商	原产国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
AJEPER S.A.	Unknown Company	ZONAS FRANCCAS DEL PERU	2022/04/05	0.35	6.85
			2022/05/05	0.01	0.14
			2022/05/25	0.03	0.58
			2022/06/03	0.56	1.34
			2022/07/07	0.29	5.65
			2022/07/21	0.02	0.43
			2022/08/24	0.06	1.02
			2022/09/14	0.07	1.37
			2022/09/17	0.23	4.57
			2022/09/28	0.06	1.13
			2022/10/13	0.04	0.86
			2022/10/21	0.11	2.1
			2022/11/08	0.09	1.71
			2022/11/16	0.02	0.44
			2022/11/29	0.15	2.79
			2022/12/07	0.14	2.55
			2022/12/12	0.35	1.03
			2022/12/21	1.73	7.72
			2023/03/08	0.08	0.74
			2023/03/10	0.89	4.12
	NO DISPONIBLE	United States (US)	2022/11/21	0.6	1.55
			2022/12/06	0.9	2.05
			2022/12/23	0.85	2.01
			2023/03/03	0.7	1.6
	GIVAUDAN FLAVORS	United States (US)	2022/09/29	0.14	0.55
			2022/10/04	0.66	1.57
			2022/10/26	0.7	1.68
	GIVAUDAN FLAVORS CORP	United States (US)	2022/05/12	0.86	1.94
MARTIN BAUER GMBH & CO. KG	Germany (DE)	2022/10/27	0.5	1.06	

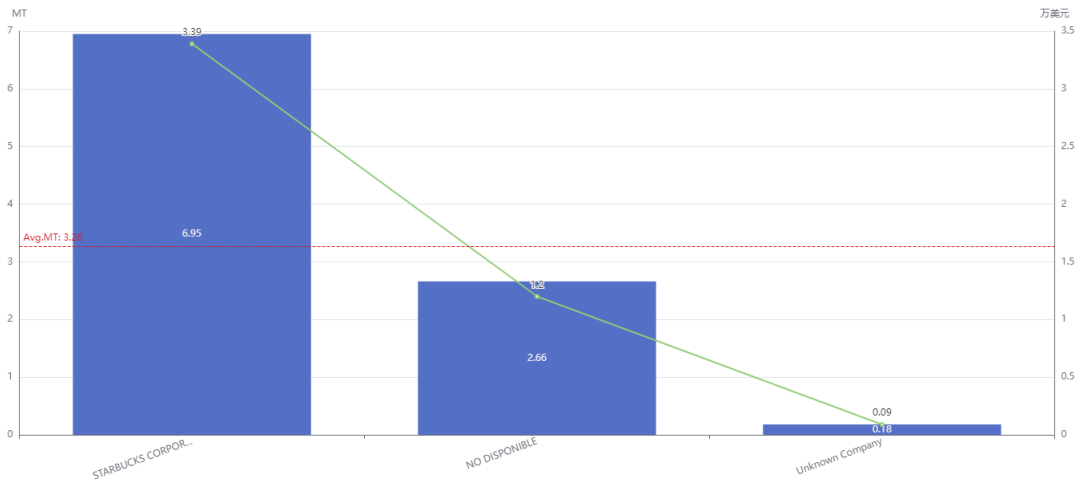
### (4) TOP4Peru (PE)采购商：LASINO S.A.

2022年04月-2023年03月，LASINO S.A.从全球采购金额为4.68万美元，采购净重为9,785.64。采购量排名为：STARBUCKS CORPORATION采购量为6,953.41，占比71.06%，采购金额为3.39万美元；NO DISPONIBLE采购量为2,656.17，占比27.14%，采购金额为1.2万美元；Unknown Company采购量为176.06，占比1.8%，采购金额为870.92美元。

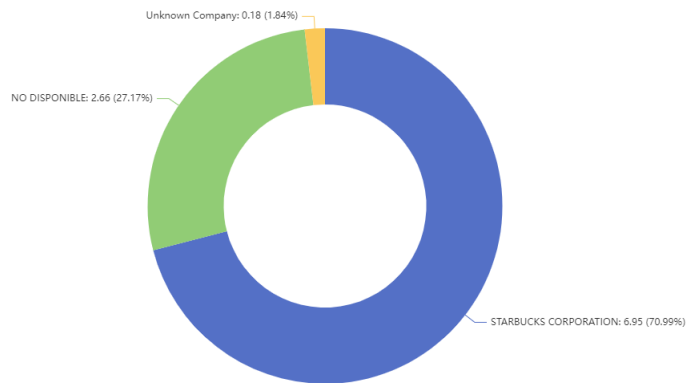




LASINO S.A.采购金额 (2022年04月-2023年03月)



LASINO S.A.采购金额 (2022年04月-2023年03月)



LASINO S.A.采购净重占比 (2022年04月-2023年03月)

LASINO S.A.采购明细 (2022年04月-2023年03月)

进口商	出口商	原产国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
LASINO S.A.	STARBUCKS CORPORATION	Canada (CA)	2022/04/25	0	0.01
			2022/04/26	0.05	0.1
			2022/04/26	0	0
			2022/05/02	0.01	0.14
			2022/05/02	0.45	0.14
			2022/05/25	0.13	0.04
			2022/05/31	0	0.03
			2022/05/31	0.16	0.05
			2022/06/07	0	0.07
			2022/06/07	0.27	0.09
			2022/06/09	0	0.04
			2022/06/09	0.33	0.1
			2022/06/13	0.2	0.06
			2022/06/13	0	0.04
			2022/07/05	0.4	0.12
			2022/07/08	0.27	0.08
			2022/07/08	0	0.04
			2022/07/14	0.2	0.06
			2022/07/14	0.01	0.09
			2022/07/21	0.01	0.1
			2022/07/21	0.61	0.19
			2022/08/11	0.35	0.1
			2022/08/11	0.01	0.11
			2022/08/18	0.21	0.07
			2022/08/21	0.44	0.14
			2022/08/21	0.01	0.12
			2022/08/26	0.48	0.15
			2022/08/26	0.01	0.1
			2022/09/07	0	0.02
			2022/09/07	0.33	0.15
			2022/09/16	0.25	0.1
			2022/09/16	0	0.01
			2022/10/03	0.24	0.08
			2022/10/06	0.21	0.06
			2022/10/06	0	0.02
			2022/10/07	0.21	0.06
			2022/10/07	0	0.03
			2022/10/12	0	0.02
			2022/10/12	0.25	0.08

进口商	出口商	原产国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
			2022/10/14	0	0.01
			2022/10/20	0.26	0.08
			2022/10/20	0	0.01
			2022/10/29	0.21	0.06
			2022/11/07	0.24	0.07
			2022/11/21	0.14	0.05
			2022/11/21	0	0.1
	NO DISPONIBLE	United States (US)	2022/11/24	0.52	0.16
			2022/11/24	0	0.01
			2022/12/17	0	0.05
			2022/12/17	0.4	0.14

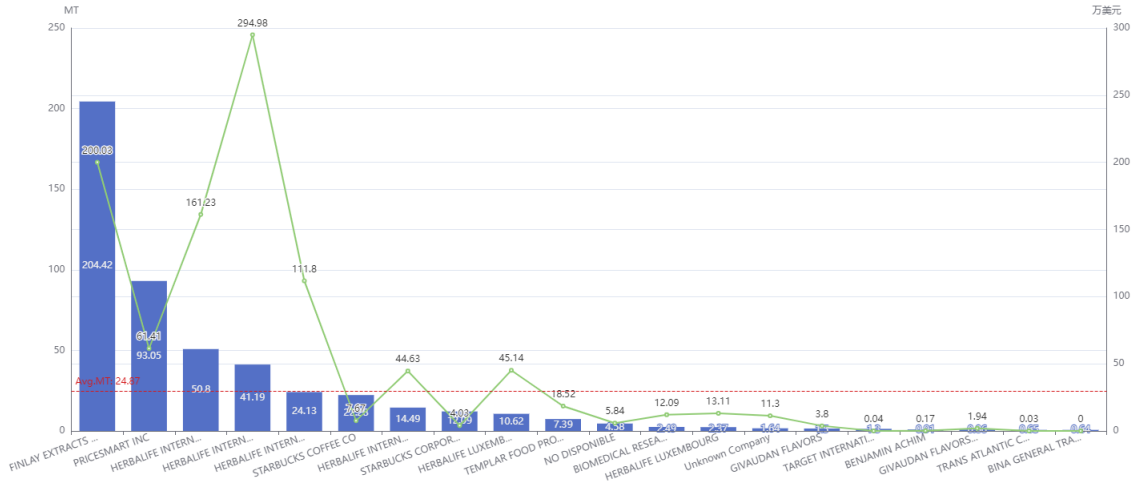
### 三、TOP3出口市场

#### 1. 2022年04月-2023年03月，TOP1 United States (US) 出口量价追踪

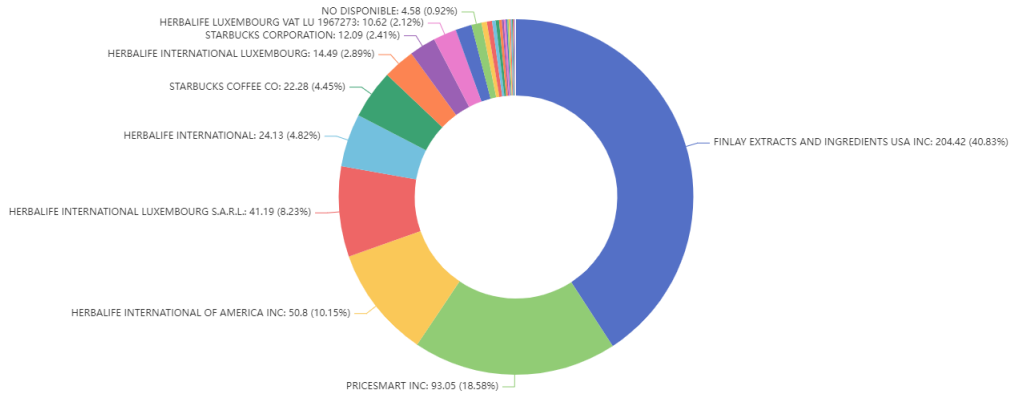
2022年04月-2023年03月，United States (US) 从全球出口金额为1,002.08万美元，出口净重为50.07万。出口量排名为：FINLAY EXTRACTS AND INGREDIENTS USA INC 出口量为20.44万，占比40.82%，出口金额为200.03万美元；PRICESMART INC 出口量为9.31万，占比18.58%，出口金额为61.41万美元；HERBALIFE INTERNATIONAL OF AMERICA INC 出口量为5.08万，占比10.14%，出口金额为161.23万美元；HERBALIFE INTERNATIONAL LUXEMBOURG S.A.R.L. 出口量为4.12万，占比8.23%，出口金额为294.98万美元。



United States (US) 出口金额 (2022年04月-2023年03月)



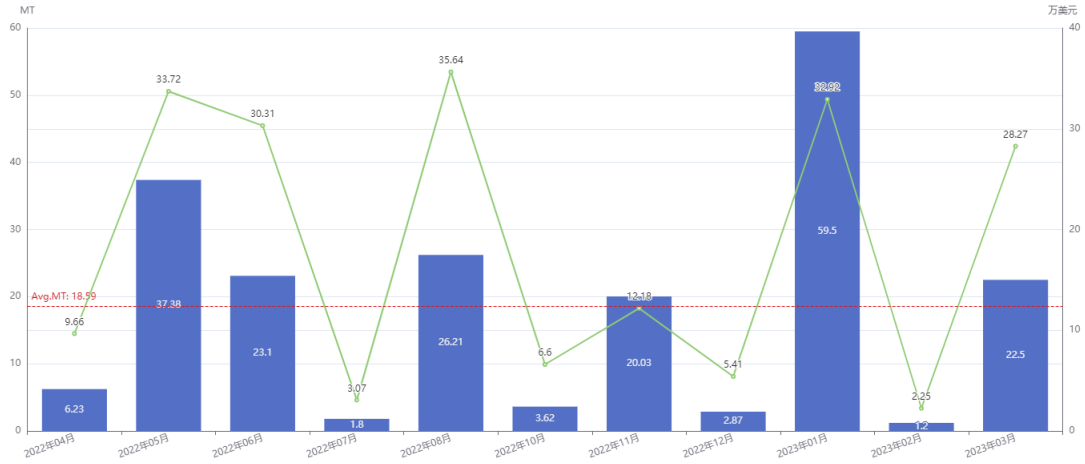
United States (US)出口商 (2022年04月-2023年03月)



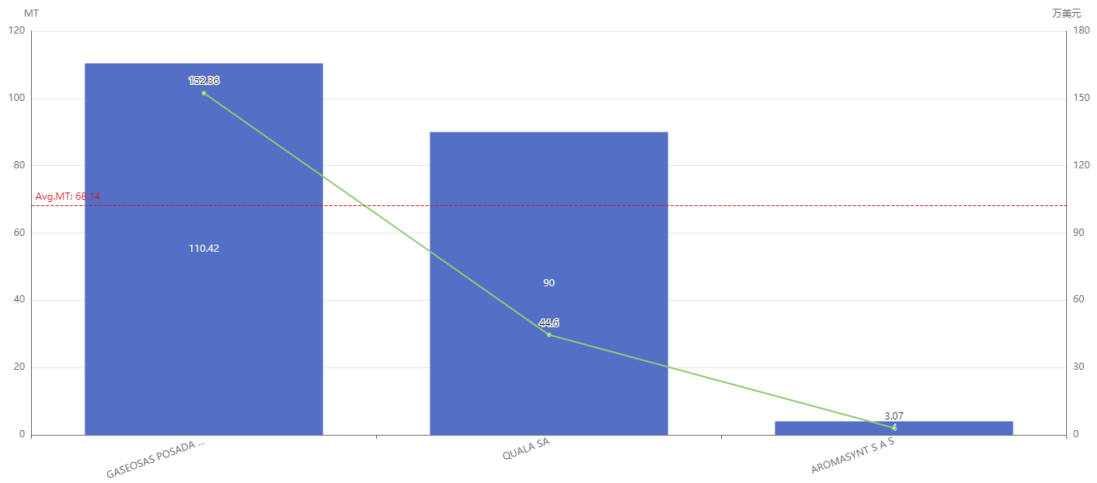
United States (US)出口净重占比 (2022年04月-2023年03月)

### (1) TOP1 United States (US)出口商：FINLAY EXTRACTS AND INGREDIENTS USA INC

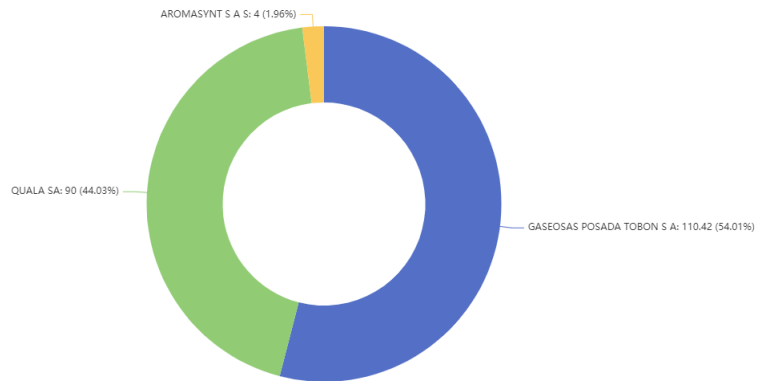
2022年04月-2023年03月，FINLAY EXTRACTS AND INGREDIENTS USA INC从全球出口金额为200.03万美元，出口净重为20.44万。出口量排名为：GASEOSAS POSADA TOBON S A出口量为11.04万，占比54.02%，出口金额为152.36万美元；QUALA SA出口量为9万，占比44.03%，出口金额为44.6万美元；AROMASYNT S A S出口量为4,000，占比1.96%，出口金额为3.07万美元。



FINLAY EXTRACTS AND INGREDIENTS USA INC出口金额 (2022年04月-2023年03月)



FINLAY EXTRACTS AND INGREDIENTS USA INC出口金额 (2022年04月-2023年03月)



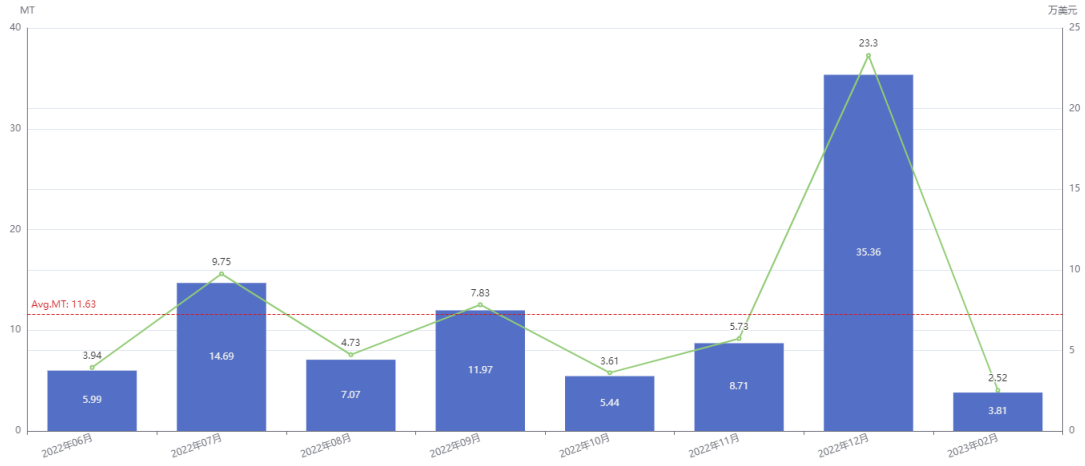
FINLAY EXTRACTS AND INGREDIENTS USA INC出口净重占比 (2022年04月-2023年03月)

## FINLAY EXTRACTS AND INGREDIENTS USA INC出口明细 (2022年04月-2023年03月)

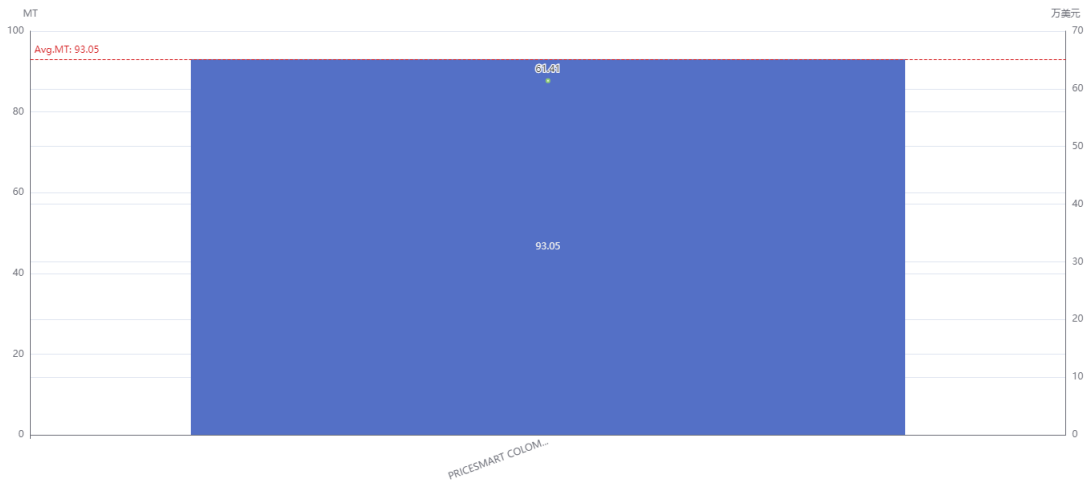
出口商	进口商	目的国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
FINLAY EXTRACTS AND INGREDIENTS USA INC	GASEOSAS POSADA TOBON S A	Colombia (CO)	2022/04/25	4.73	7.05
			2022/04/28	1.5	2.62
			2022/05/16	17.78	22.11
			2022/05/20	1.61	2.76
			2022/06/03	0.6	1.08
			2022/06/10	22.5	29.23
			2022/07/05	1.8	3.07
			2022/08/09	22.5	29.24
			2022/08/19	2.21	3.7
			2022/08/30	1.5	2.69
			2022/10/18	2.61	4.65
			2022/10/28	1.01	1.94
			2022/11/09	2.03	3.44
			2022/12/01	2.87	5.41
			2023/01/06	1.5	2.85
			2023/02/10	1.2	2.25
			2023/03/27	22.5	28.27
	QUALA SA	Colombia (CO)	2022/05/24	18	8.85
			2022/11/17	18	8.74
			2023/01/17	18	9
2023/01/24			36	18	
AROMASYNT S A S	Colombia (CO)	2023/01/11	4	3.07	

### (2) TOP2United States (US)出口商: PRICESMART INC

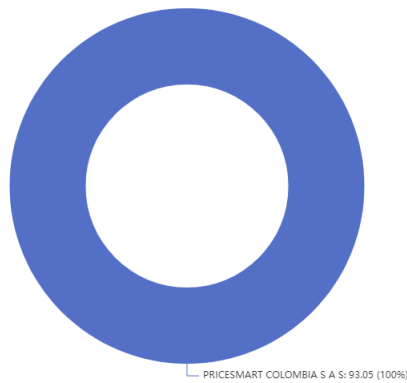
2022年04月-2023年03月, PRICESMART INC从全球出口金额为61.41万美元, 出口净重为9.31万。出口量排名为: PRICESMART COLOMBIA S A S出口量为9.31万, 占比100%, 出口金额为61.41万美元。



PRICESMART INC出口金额 (2022年04月-2023年03月)



PRICESMART INC出口金额 (2022年04月-2023年03月)



PRICESMART INC出口净重占比 (2022年04月-2023年03月)

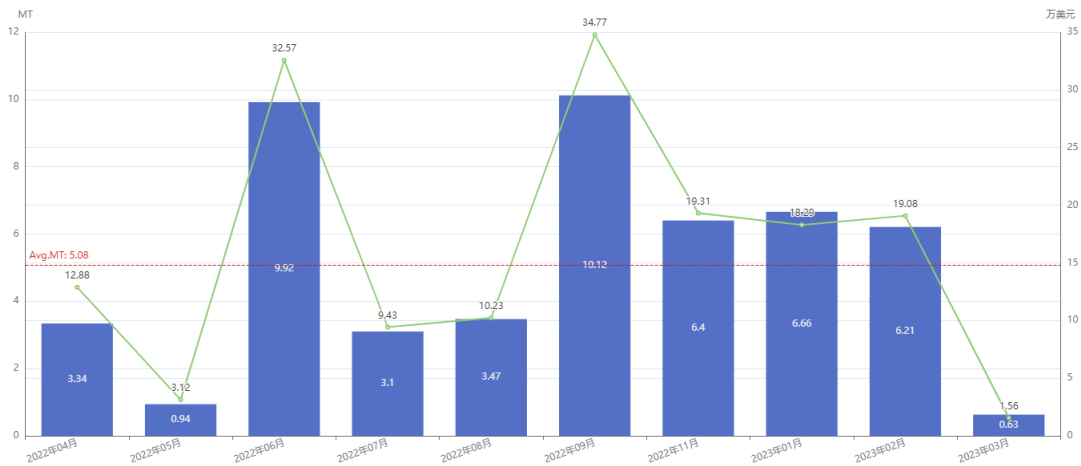


PRICESMART INC出口明细 (2022年04月-2023年03月)

出口商	进口商	目的国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
PRICESMART INC	PRICESMART COLOMBIA S A S	Colombia (CO)	2022/06/17	5.99	3.94
			2022/07/07	4.35	2.89
			2022/07/08	5.44	3.62
			2022/07/19	4.9	3.25
			2022/08/26	7.07	4.73
			2022/09/15	11.97	7.83
			2022/10/14	4.35	2.9
			2022/10/18	1.09	0.71
			2022/11/04	8.71	5.73
			2022/12/09	11.43	7.5
			2022/12/16	9.24	6.16
			2022/12/22	9.8	6.41
			2022/12/29	4.9	3.23
			2023/02/09	1.63	1.08
			2023/02/24	2.18	1.43

(3) TOP3United States (US)出口商：HERBALIFE INTERNATIONAL OF AMERICA INC

2022年04月-2023年03月，HERBALIFE INTERNATIONAL OF AMERICA INC从全球出口金额为161.23万美元，出口净重为5.08万。出口量排名为：HLF COLOMBIA LTDA出口量为5.08万，占比100%，出口金额为161.23万美元。



HERBALIFE INTERNATIONAL OF AMERICA INC出口金额 (2022年04月-2023年03月)



HERBALIFE INTERNATIONAL OF AMERICA INC出口金额 (2022年04月-2023年03月)



HERBALIFE INTERNATIONAL OF AMERICA INC出口净重占比 (2022年04月-2023年03月)

HERBALIFE INTERNATIONAL OF AMERICA INC出口明细 (2022年04月-2023年03月)

出口商	进口商	目的国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
HERBALIFE INTERNATIONAL OF AMERICA INC	HLF COLOMBIA LTDA	Colombia (CO)	2022/04/11	0.94	3.26
			2022/04/28	2.4	9.62
			2022/05/06	0.94	3.12
			2022/06/14	7.93	25.87
			2022/06/30	1.99	6.7
			2022/07/12	3.1	9.43
			2022/08/04	0.72	1.94
			2022/08/09	2.4	6.49
			2022/08/22	0.35	1.79
			2022/09/09	2.4	8.24
			2022/09/16	3.25	9.45

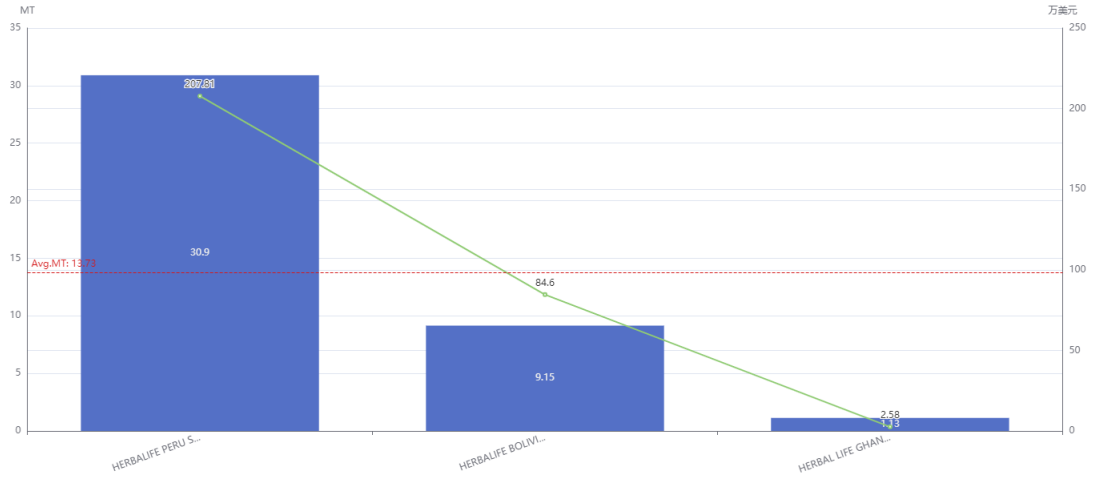
出口商	进口商	目的国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
			2022/09/28	4.47	17.08
			2022/11/09	2.82	7.92
			2022/11/11	2.77	9.47
			2022/11/17	0.81	1.92
			2023/01/02	0.8	3.27
			2023/01/04	2.86	7.45
			2023/01/12	0.81	1.94
			2023/01/16	2.2	5.63
			2023/02/09	1.2	5.6
			2023/02/23	2.42	6.26
			2023/02/27	2.59	7.22
			2023/03/16	0.63	1.56

#### (4) TOP4 United States (US) 出口商: HERBALIFE INTERNATIONAL LUXEMBOURG S.A.R.L.

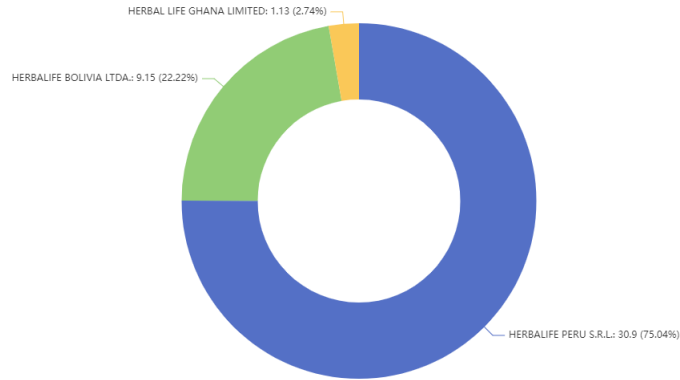
2022年04月-2023年03月, HERBALIFE INTERNATIONAL LUXEMBOURG S.A.R.L.从全球出口金额为294.98万美元, 出口净重为4.12万。出口量排名为: HERBALIFE PERU S.R.L.出口量为3.09万, 占比75.04%, 出口金额为207.81万美元; HERBALIFE BOLIVIA LTDA.出口量为9,152.25, 占比22.22%, 出口金额为84.6万美元; HERBALIFE GHANA LIMITED出口量为1,129.92, 占比2.74%, 出口金额为2.58万美元。



HERBALIFE INTERNATIONAL LUXEMBOURG S.A.R.L.出口金额 (2022年04月-2023年03月)



HERBALIFE INTERNATIONAL LUXEMBOURG S.A.R.L.出口金额 (2022年04月-2023年03月)



HERBALIFE INTERNATIONAL LUXEMBOURG S.A.R.L.出口净重占比 (2022年04月-2023年03月)

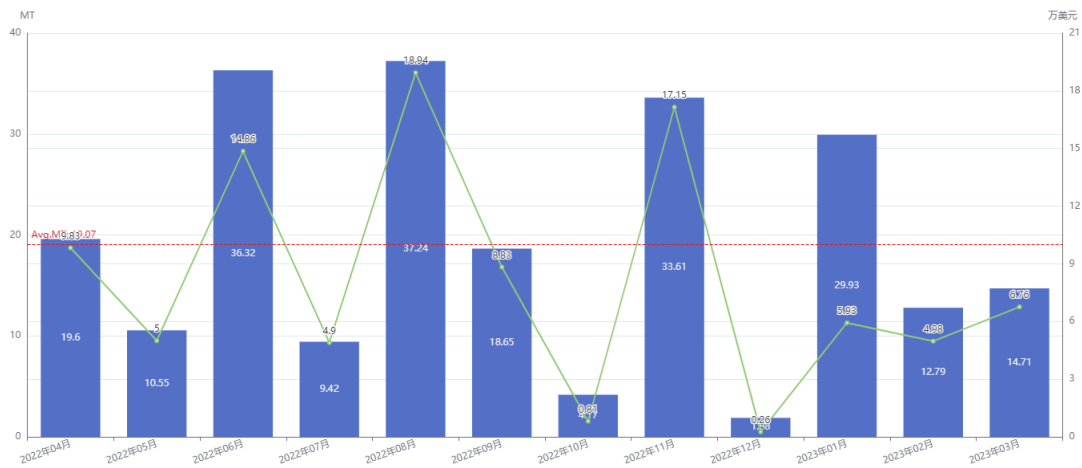
### HERBALIFE INTERNATIONAL LUXEMBOURG S.A.R.L.出口明细 (2022年04月-2023年03月)

出口商	进口商	目的国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
HERBALIFE INTERNATIONAL LUXEMBOURG S.A.R.L.	HERBALIFE PERU S.R.L.	Peru (PE)	2022/06/07	4.88	9.91
			2022/07/06	7.99	60.8
			2022/07/07	0.87	7.53
			2022/09/12	0.53	4.62
			2022/10/03	5.18	42.29
			2022/10/05	3.15	24.5
			2022/11/09	2.3	15.25
			2022/11/29	1.6	13.29
			2022/12/07	2.05	17.03
			2022/12/13	2.35	12.6

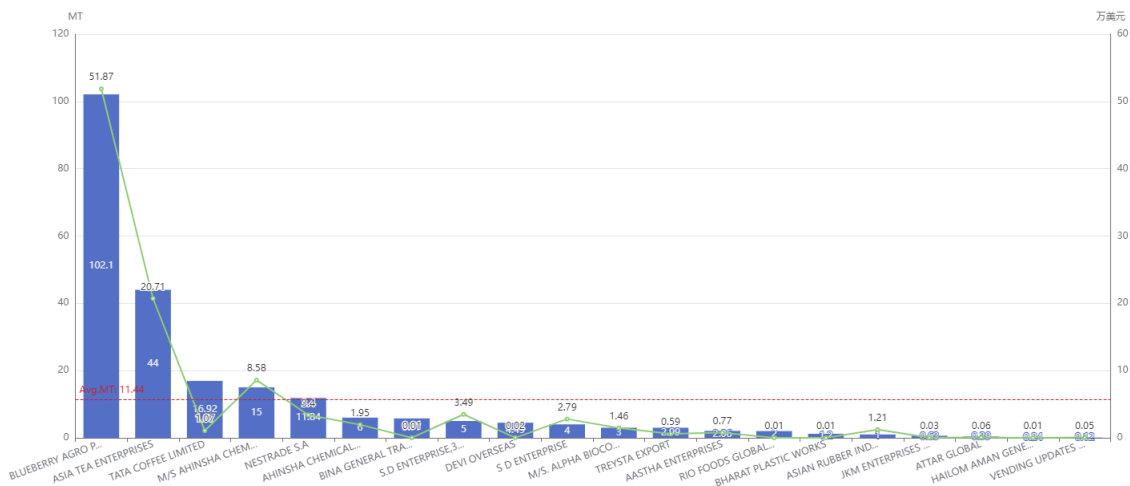
出口商	进口商	目的国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
	HERBALIFE BOLIVIA LTDA.	Bolivia (BO)	2022/06/23	2.87	31.67
			2022/07/18	0.6	5.03
			2022/09/07	2.84	23.35
			2022/09/14	2.23	20.95
			2022/09/23	0.61	3.6
	HERBAL LIFE GHANA LIMITED	Ghana (GH)	2023/02/28	0.5	1.09
			2023/03/09	0.14	0.38
2023/03/23			0.49	1.11	

## 2. 2022年04月-2023年03月，TOP2India (IN)出口量价追踪

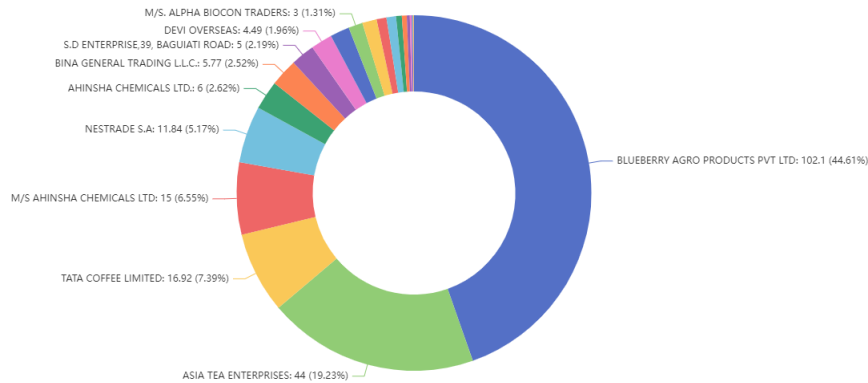
2022年04月-2023年03月，India (IN)从全球出口金额为98.24万美元，出口净重为22.89万。出口量排名为：BLUEBERRY AGRO PRODUCTS PVT LTD出口量为10.21万，占比44.61%，出口金额为51.87万美元；ASIA TEA ENTERPRISES出口量为4.4万，占比19.23%，出口金额为20.71万美元；TATA COFFEE LIMITED出口量为1.69万，占比7.39%，出口金额为1.07万美元；M/S AHINSHA CHEMICALS LTD出口量为1.5万，占比6.55%，出口金额为8.58万美元。



India (IN)出口金额 (2022年04月-2023年03月)



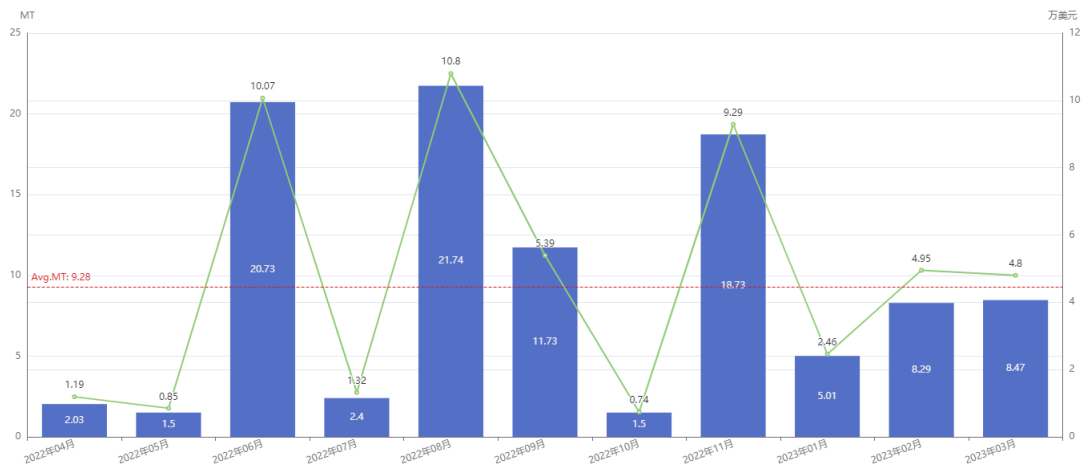
India (IN)出口商 (2022年04月-2023年03月)



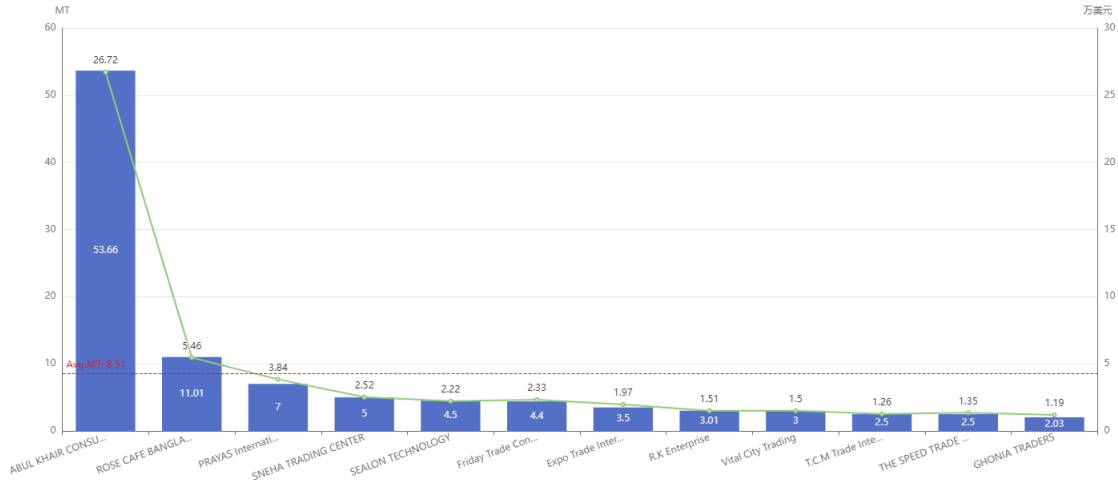
India (IN)出口净重占比 (2022年04月-2023年03月)

(1) TOP1India (IN)出口商：BLUEBERRY AGRO PRODUCTS PVT LTD

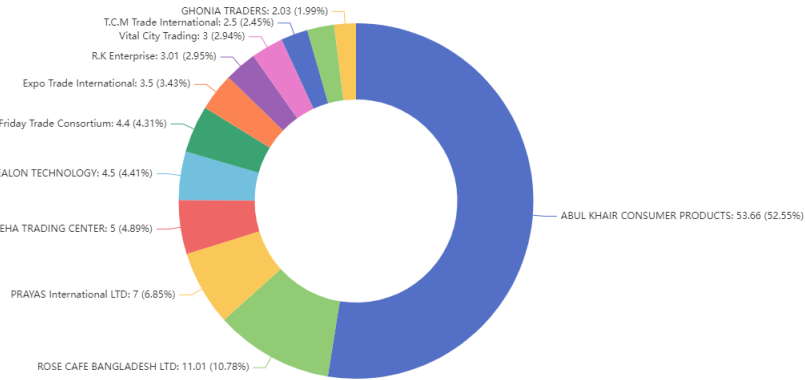
2022年04月-2023年03月，BLUEBERRY AGRO PRODUCTS PVT LTD从全球出口金额为51.87万美元，出口净重为10.21万。出口量排名为：ABUL KHAIR CONSUMER PRODUCTS出口量为5.37万，占比52.55%，出口金额为26.72万美元；ROSE CAFE BANGLADESH LTD出口量为1.1万，占比10.78%，出口金额为5.46万美元；PRAYAS International LTD出口量为7,000，占比6.86%，出口金额为3.84万美元。



BLUEBERRY AGRO PRODUCTS PVT LTD出口金额 (2022年04月-2023年03月)



BLUEBERRY AGRO PRODUCTS PVT LTD出口金额 (2022年04月-2023年03月)



BLUEBERRY AGRO PRODUCTS PVT LTD出口净重占比 (2022年04月-2023年03月)

BLUEBERRY AGRO PRODUCTS PVT LTD出口明细 (2022年04月-2023年03月)

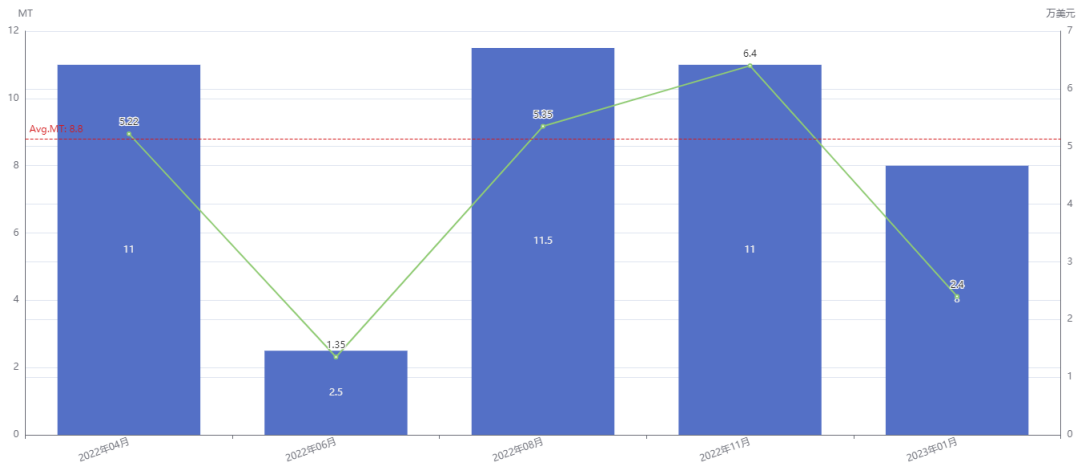
出口商	进口商	目的国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
BLUEBERRY AGRO PRODUCTS PVT LTD	ABUL KHAIR CONSUMER PRODUCTS	Bangladesh (BD)	2022/06/20	11.73	5.57
			2022/08/23	11.73	5.57
			2022/09/11	11.73	5.39
			2022/11/02	11.73	5.45
			2023/02/07	1.96	1.72
			2023/02/28	3.33	1.74
			2023/03/09	1.47	1.27
ROSE CAFE BANGLADESH LTD	Bangladesh (BD)	2022/06/28	6	3	
		2023/01/30	5.01	2.46	
PRAVAS International LTD	Bangladesh (BD)	2022/11/16	7	3.84	
SNEHA TRADING	Bangladesh (BD)	2023/03/14	5	2.52	



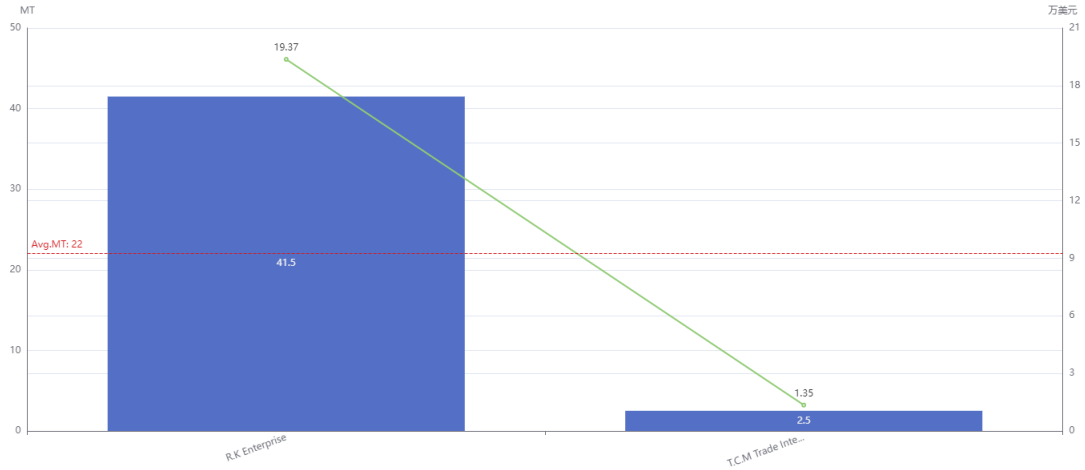
出口商	进口商	目的国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
	CENTER				
	SEALON TECHNOLOGY	Bangladesh (BD)	2022/10/16	1.5	0.74
			2023/02/12	3	1.48
	Friday Trade Consortium	Bangladesh (BD)	2022/07/28	2.4	1.32
			2023/03/12	2	1.01
	Expo Trade International	Bangladesh (BD)	2022/05/25	1.5	0.85
			2022/08/25	2	1.12
	R.K Enterprise	Bangladesh (BD)	2022/08/14	3.01	1.51
	Vital City Trading	Bangladesh (BD)	2022/06/16	3	1.5
	T.C.M Trade International	Bangladesh (BD)	2022/08/25	2.5	1.26
	THE SPEED TRADE INTERNATIONAL	Bangladesh (BD)	2022/08/02	2.5	1.35
GHONIA TRADERS	Bangladesh (BD)	2022/04/12	2.03	1.19	

## (2) TOP2India (IN)出口商：ASIA TEA ENTERPRISES

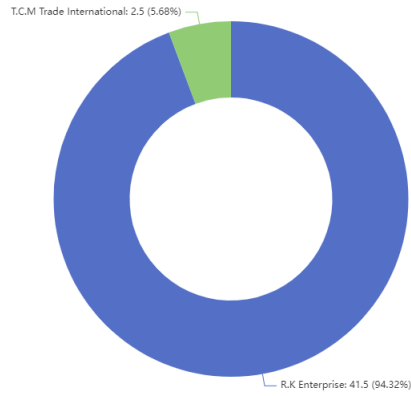
2022年04月-2023年03月，ASIA TEA ENTERPRISES从全球出口金额为20.71万美元，出口净重为4.4万。出口量排名为：R.K Enterprise出口量为4.15万，占比94.32%，出口金额为19.37万美元；T.C.M Trade International出口量为2,500，占比5.68%，出口金额为1.35万美元。



ASIA TEA ENTERPRISES出口金额 (2022年04月-2023年03月)



ASIA TEA ENTERPRISES出口金额 (2022年04月-2023年03月)



ASIA TEA ENTERPRISES出口净重占比 (2022年04月-2023年03月)

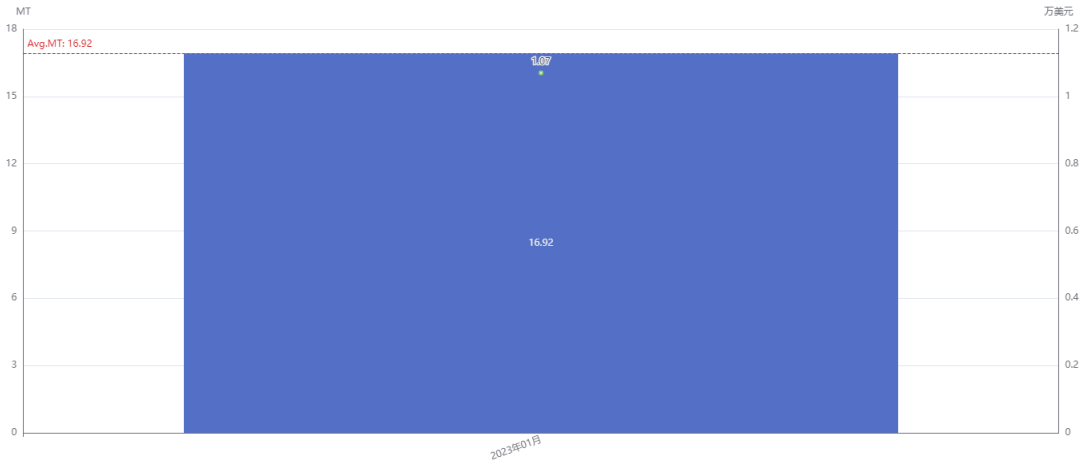
### ASIA TEA ENTERPRISES出口明细 (2022年04月-2023年03月)

出口商	进口商	目的国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
ASIA TEA ENTERPRISES	R.K Enterprise	Bangladesh (BD)	2022/04/20	11	5.22
			2022/08/01	11.5	5.35
			2022/11/03	11	6.4
			2023/01/12	5	1.5
			2023/01/16	3	0.9
	T.C.M Trade International	Bangladesh (BD)	2022/06/22	2.5	1.35

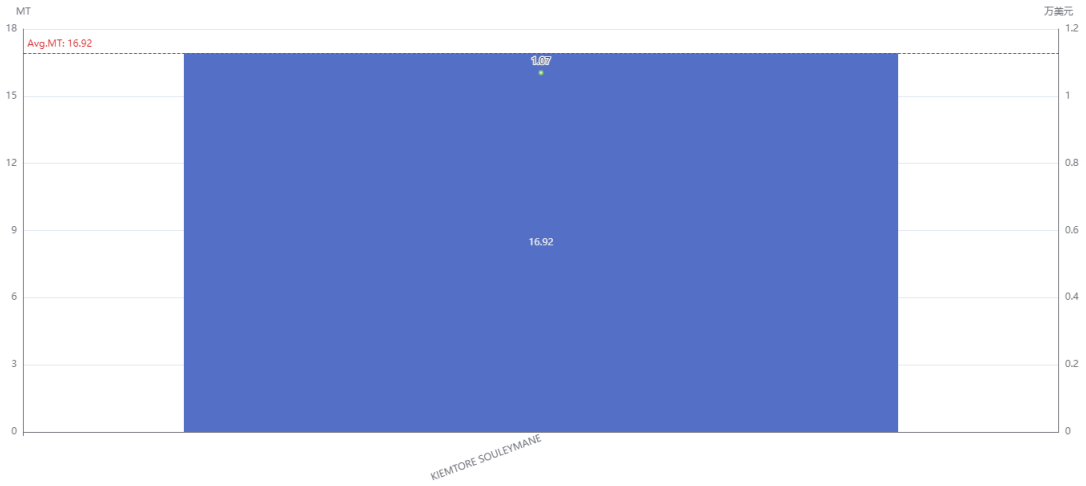
### (3) TOP3India (IN)出口商：TATA COFFEE LIMITED

2022年04月-2023年03月，TATA COFFEE LIMITED从全球出口金额为1.07万美元，出口净重为1.69万。出口量排名为：

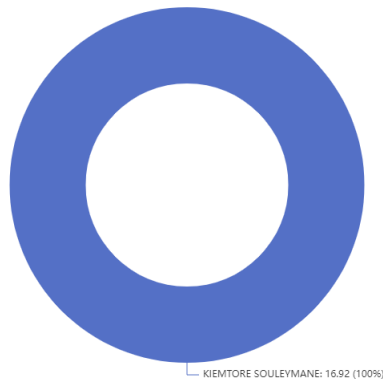
KIEMTORE SOULEYMANE出口量为1.69万，占比100%，出口金额为1.07万美元。



TATA COFFEE LIMITED出口金额 (2022年04月-2023年03月)



TATA COFFEE LIMITED出口金额 (2022年04月-2023年03月)



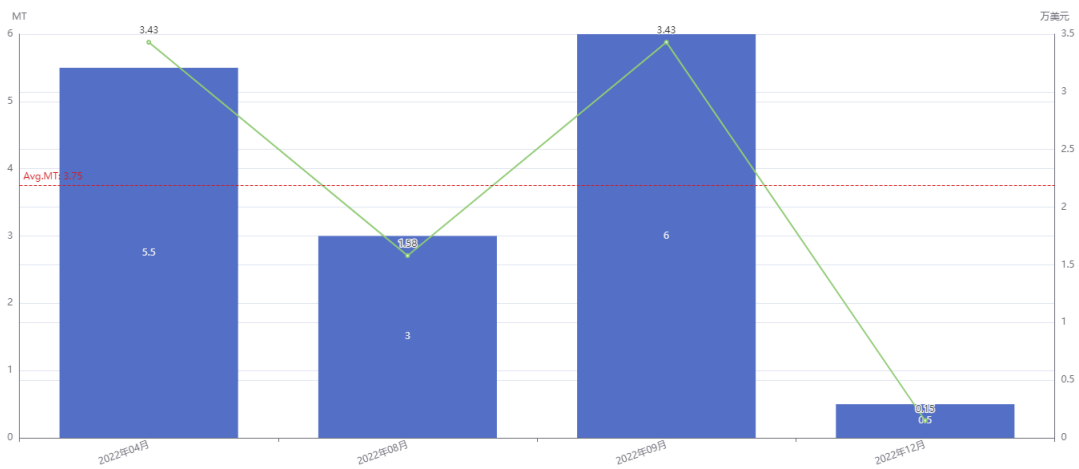
TATA COFFEE LIMITED出口净重占比 (2022年04月-2023年03月)

TATA COFFEE LIMITED出口明细 (2022年04月-2023年03月)

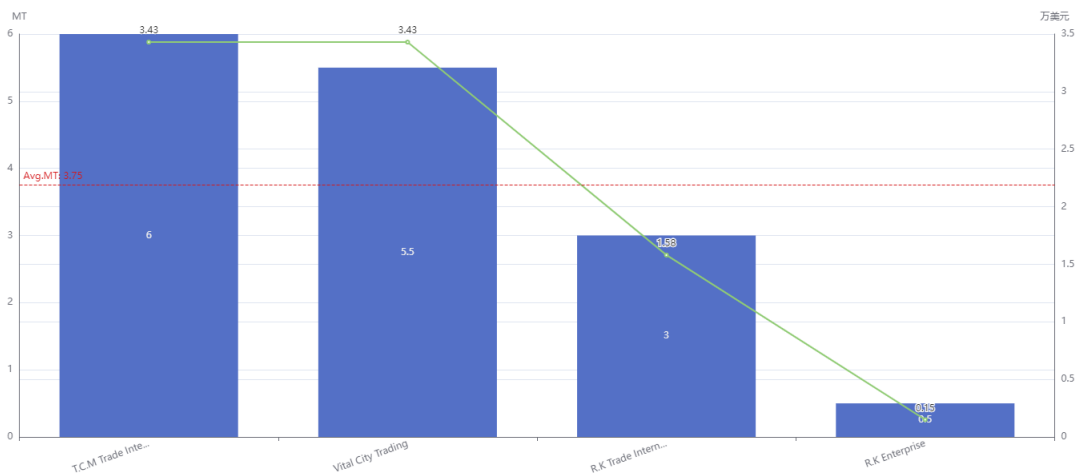
出口商	进口商	目的国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
TATA COFFEE LIMITED	KIEMTORE SOULEYMANE	Ghana (GH)	2023/01/17	16.92	1.07

(4) TOP4India (IN)出口商：M/S AHINSHA CHEMICALS LTD

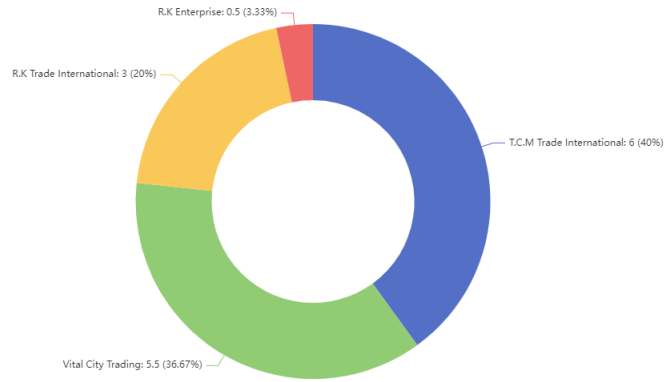
2022年04月-2023年03月，M/S AHINSHA CHEMICALS LTD从全球出口金额为8.58万美元，出口净重为1.5万。出口量排名为：T.C.M Trade International出口量为6,000，占比40%，出口金额为3.43万美元；Vital City Trading出口量为5,500，占比36.67%，出口金额为3.43万美元；R.K Trade International出口量为3,000，占比20%，出口金额为1.58万美元。



M/S AHINSHA CHEMICALS LTD出口金额 (2022年04月-2023年03月)



M/S AHINSHA CHEMICALS LTD出口金额 (2022年04月-2023年03月)



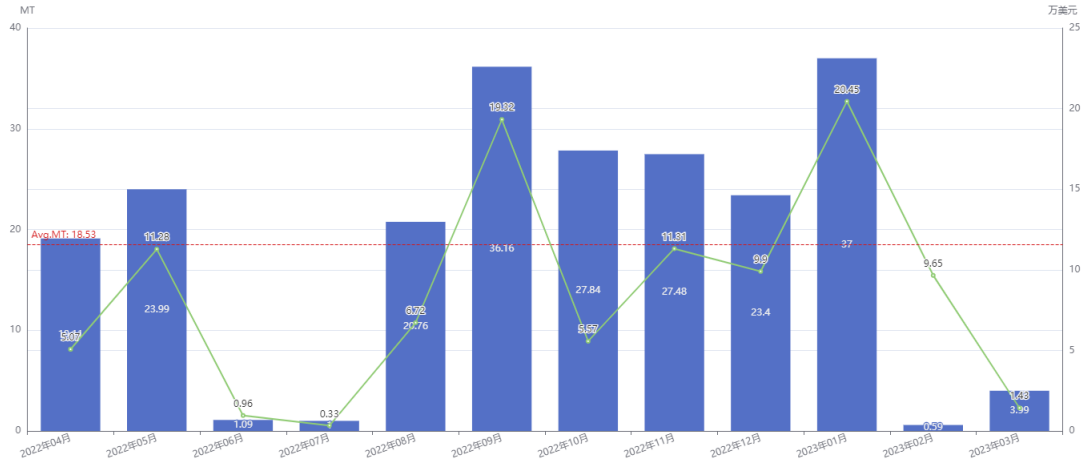
M/S AHINSHA CHEMICALS LTD出口净重占比（2022年04月-2023年03月）

### M/S AHINSHA CHEMICALS LTD出口明细（2022年04月-2023年03月）

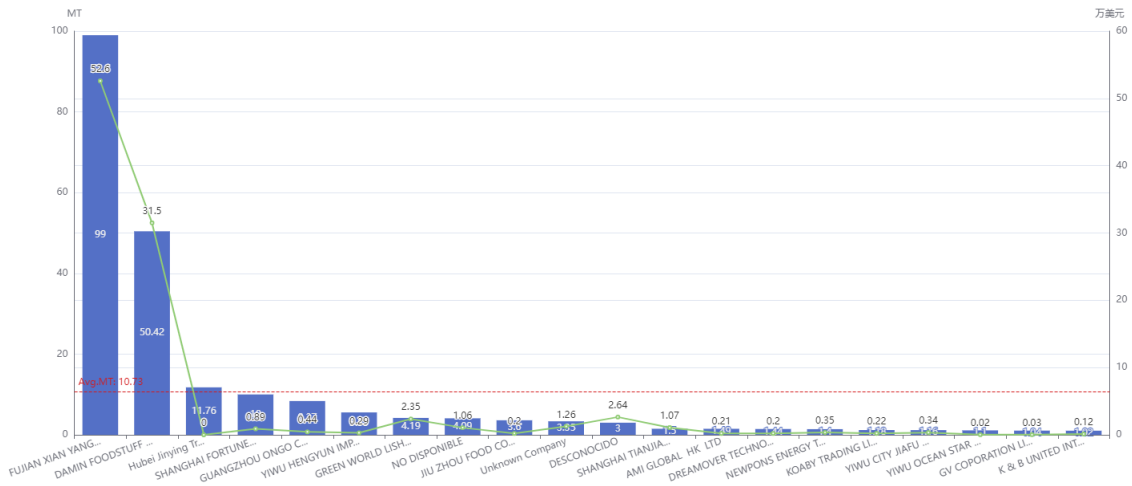
出口商	进口商	目的国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
M/S AHINSHA CHEMICALS LTD	T.C.M Trade International	Bangladesh (BD)	2022/09/11	6	3.43
	Vital City Trading	Bangladesh (BD)	2022/04/05	5.5	3.43
	R.K Trade International	Bangladesh (BD)	2022/08/28	3	1.58
	R.K Enterprise	Bangladesh (BD)	2022/12/28	0.5	0.15

### 3. 2022年04月-2023年03月，TOP3China (CN)出口量价追踪

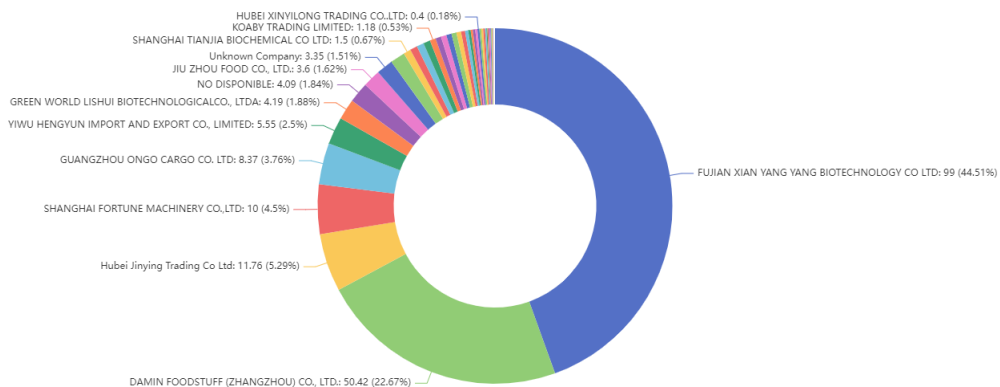
2022年04月-2023年03月，China (CN)从全球出口金额为101.99万美元，出口净重为22.24万。出口量排名为：FUJIAN XIAN YANG YANG BIOTECHNOLOGY CO LTD出口量为9.9万，占比44.51%，出口金额为52.6万美元；DAMIN FOODSTUFF (ZHANGZHOU) CO., LTD.出口量为5.04万，占比22.67%，出口金额为31.5万美元；Hubei Jinying Trading Co Ltd出口量为1.18万，占比5.29%，出口金额为0美元；SHANGHAI FORTUNE MACHINERY CO.,LTD出口量为1万，占比4.5%，出口金额为8,867.65美元。



China (CN)出口金额 (2022年04月-2023年03月)



China (CN)出口商 (2022年04月-2023年03月)



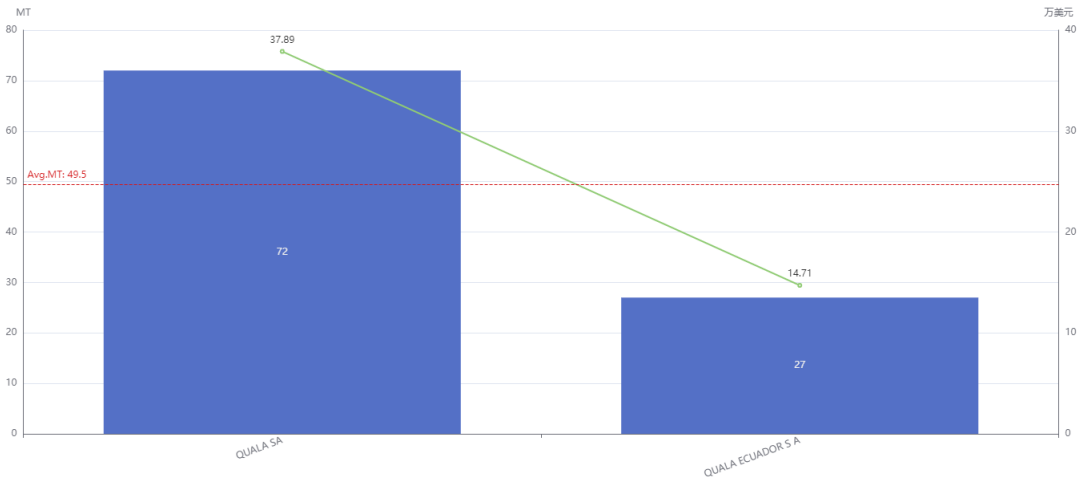
China (CN)出口净重占比 (2022年04月-2023年03月)

### (1) TOP1China (CN)出口商：FUJIAN XIAN YANG YANG BIOTECHNOLOGY CO LTD

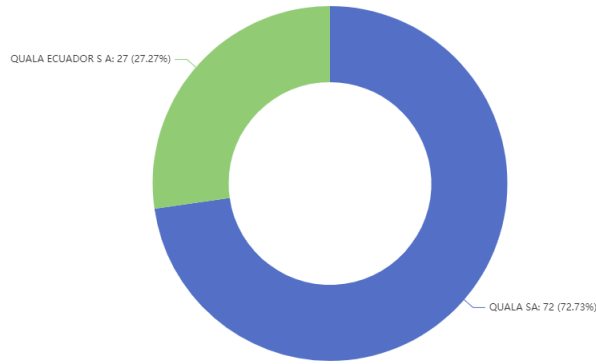
2022年04月-2023年03月，FUJIAN XIAN YANG YANG BIOTECHNOLOGY CO LTD从全球出口金额为52.6万美元，出口净重为9.9万。出口量排名为：QUALA SA出口量为7.2万，占比72.73%，出口金额为37.89万美元；QUALA ECUADOR S A出口量为2.7万，占比27.27%，出口金额为14.71万美元。



FUJIAN XIAN YANG YANG BIOTECHNOLOGY CO LTD出口金额（2022年04月-2023年03月）



FUJIAN XIAN YANG YANG BIOTECHNOLOGY CO LTD出口金额（2022年04月-2023年03月）



FUJIAN XIAN YANG YANG BIOTECHNOLOGY CO LTD出口净重占比 (2022年04月-2023年03月)

FUJIAN XIAN YANG YANG BIOTECHNOLOGY CO LTD出口明细 (2022年04月-2023年03月)

出口商	进口商	目的国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
FUJIAN XIAN YANG YANG BIOTECHNOLOGY CO LTD	QALSA SA	Colombia (CO)	2022/09/01	18	9.71
			2022/11/21	18	8.95
			2023/01/19	18	9.14
			2023/01/30	18	10.09
	QALSA ECUADOR S A	Ecuador (EC)	2022/05/04	9	5.01
			2022/05/30	9	5.01
			2022/10/13	9	4.7

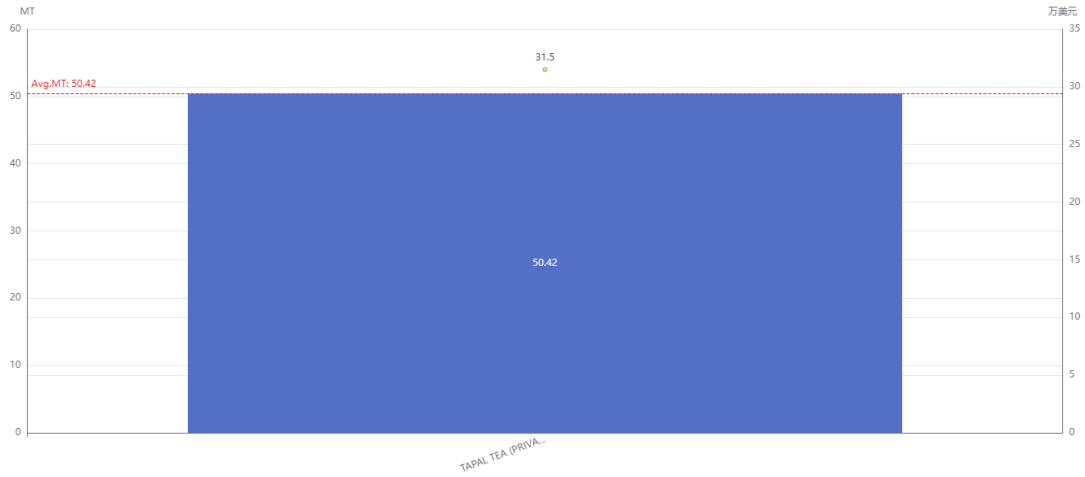
(2) TOP2China (CN)出口商: DAMIN FOODSTUFF (ZHANGZHOU) CO., LTD.

2022年04月-2023年03月, DAMIN FOODSTUFF (ZHANGZHOU) CO., LTD.从全球出口金额为31.5万美元, 出口净重为5.04万。出口量排名为: TAPAL TEA (PRIVATE) LIMITED出口量为5.04万, 占比100%, 出口金额为31.5万美元。

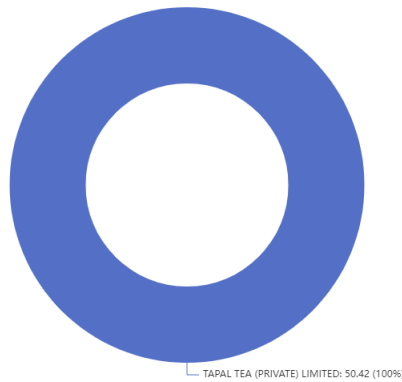




DAMIN FOODSTUFF (ZHANGZHOU) CO., LTD.出口金额 (2022年04月-2023年03月)



DAMIN FOODSTUFF (ZHANGZHOU) CO., LTD.出口金额 (2022年04月-2023年03月)



DAMIN FOODSTUFF (ZHANGZHOU) CO., LTD.出口净重占比 (2022年04月-2023年03月)

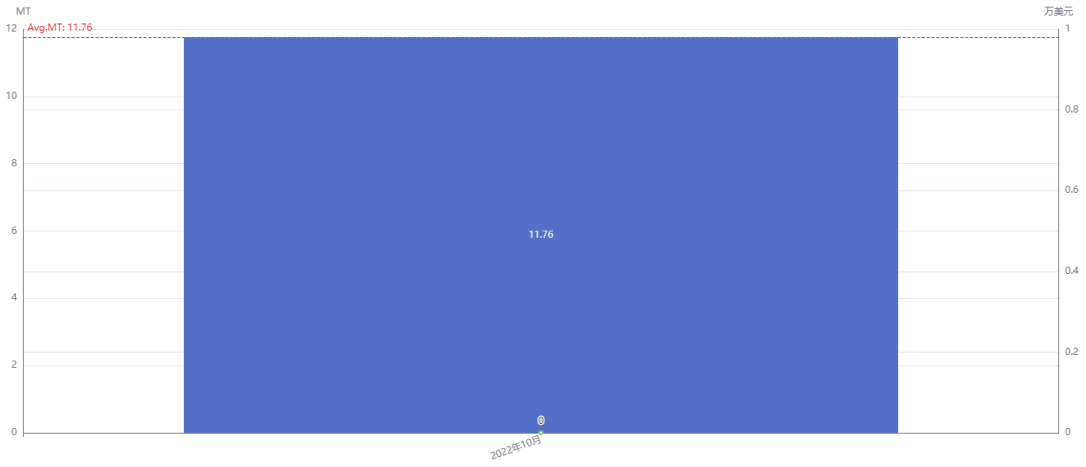
DAMIN FOODSTUFF (ZHANGZHOU) CO., LTD.出口明细 (2022年04月-2023年03月)

出口商	进口商	目的国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
DAMIN FOODSTUFF (ZHANGZHOU) CO., LTD.	TAPAL TEA (PRIVATE) LIMITED	Pakistan (PK)	2022/08/30	14.4	6.26
			2022/09/22	14.4	6.53
			2022/12/05	14.4	6.22
			2022/12/30	7.2	3.15
			2023/02/20	0.02	9.34

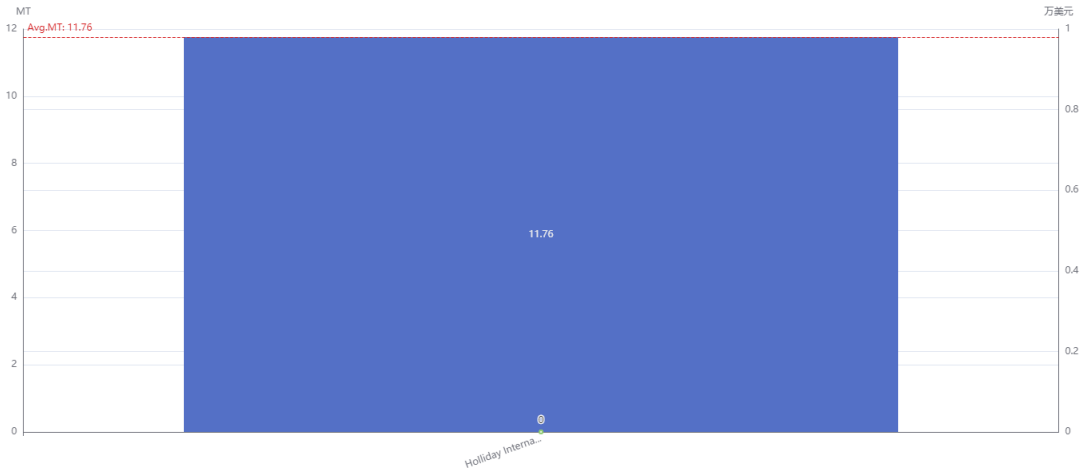
(3) TOP3China (CN)出口商: Hubei Jinying Trading Co Ltd

2022年04月-2023年03月, Hubei Jinying Trading Co Ltd从全球出口金额为0美元, 出口净重为1.18万。出口量排名为:

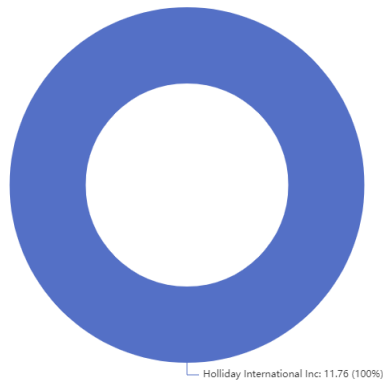
Holliday International Inc出口量为1.18万，占比100%，出口金额为0美元。



Hubei Jinying Trading Co Ltd出口金额 (2022年04月-2023年03月)



Hubei Jinying Trading Co Ltd出口金额 (2022年04月-2023年03月)



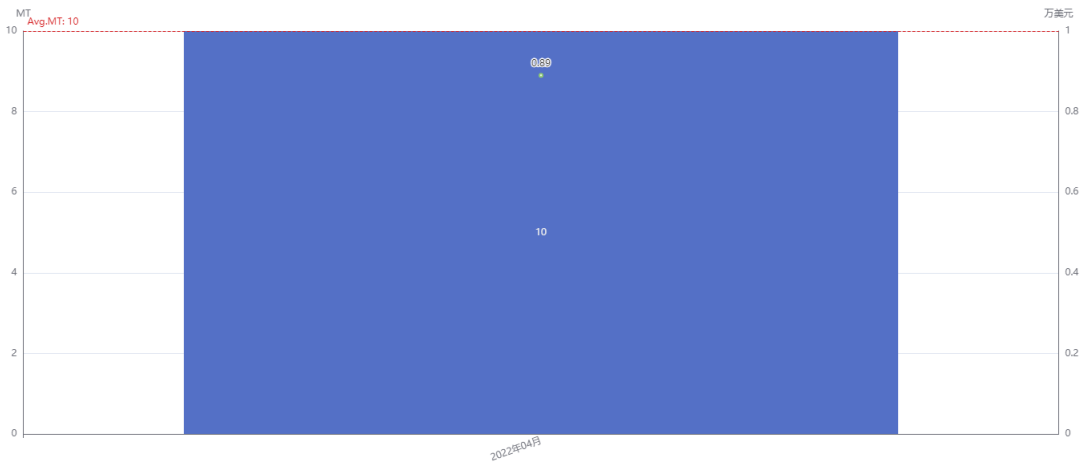
Hubei Jinying Trading Co Ltd出口净重占比 (2022年04月-2023年03月)

### Hubei Jinying Trading Co Ltd出口明细 (2022年04月-2023年03月)

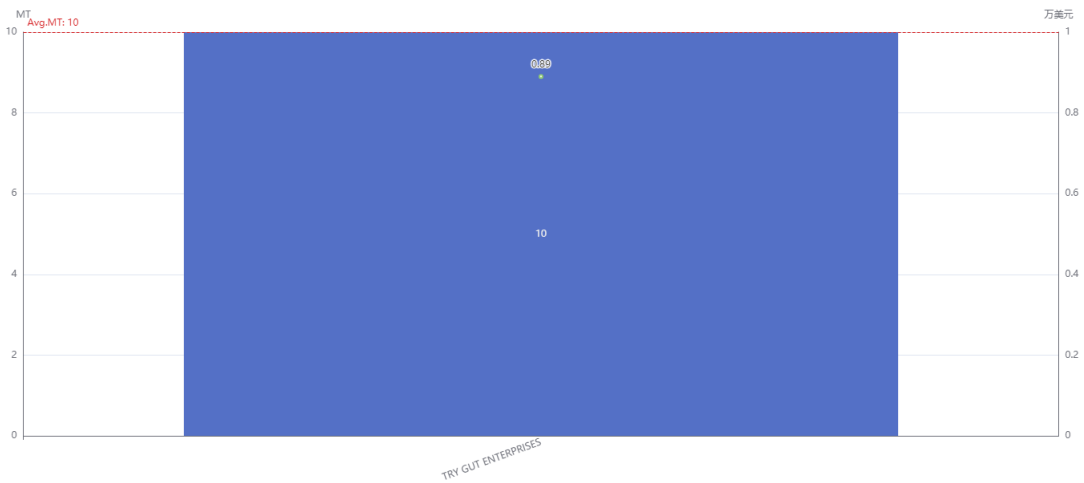
出口商	进口商	目的国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
Hubei Jinying Trading Co Ltd	Holiday International Inc	United States (US)	2022/10/05	11.76	0

### (4) TOP4China (CN)出口商: SHANGHAI FORTUNE MACHINERY CO.,LTD

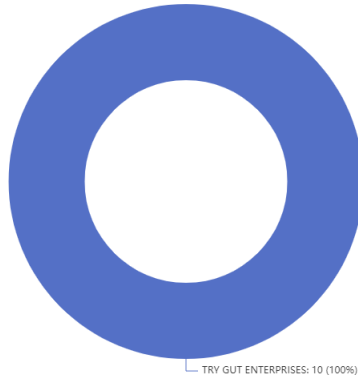
2022年04月-2023年03月, SHANGHAI FORTUNE MACHINERY CO.,LTD从全球出口金额为8,867.65美元, 出口净重为1万。出口量排名为: TRY GUT ENTERPRISES出口量为1万, 占比100%, 出口金额为8,867.65美元。



SHANGHAI FORTUNE MACHINERY CO.,LTD出口金额 (2022年04月-2023年03月)



SHANGHAI FORTUNE MACHINERY CO.,LTD出口金额 (2022年04月-2023年03月)



SHANGHAI FORTUNE MACHINERY CO.,LTD出口净重占比 (2022年04月-2023年03月)

### SHANGHAI FORTUNE MACHINERY CO.,LTD出口明细 (2022年04月-2023年03月)

出口商	进口商	目的国	日期	净重(MT)	金额(万美元)
SHANGHAI FORTUNE MACHINERY CO.,LTD	TRY GUT ENTERPRISES	Nigeria (NG)	2022/04/19	10	0.89

PROVIDE BETTER PRODUCTS AND SERVICES